

Manual Simplificado da marca do Metrô de São Paulo



APRESENTAÇÃO

Em função do número crescente de informações visuais com as quais o contexto urbano nos obriga a conviver e, as vezes, ler torna-se cada vez mais difícil decifrá-las e distinguí-las entre si.

Um dos objetivos da comunicação visual é ordenar e programar a leitura de determinada informação para que ela se destaque, tornando-se legível dentro do contexto onde atue. Quando a comunicação visual serve para disciplinar, planejar e caracterizar as informações visuais emitidas e utilizadas por uma empresa, ocorre o que denominamos de sua identidade visual.

A observância e a utilização destas normas e critérios fará com que se revitalize, preserve e enriqueça o patrimônio de comunicação visual da Companhia, refletindo, em última instância, a qualidade dos serviços que ela presta, não só ao seu usuário específico, mas também junto à comunidade onde ela atua.

ATENÇÃO

A marca do Metrô é registrada e de uso exclusivo da Companhia do Metropolitano de São Paulo- Metrô, com legislação específica e direito autoral que estabelece valores para a veiculação de sua imagem e de sua marca, cabendo ao Metrô a aprovação para uso por terceiros em campanhas, parcerias, publicidade ou propaganda. Para outras informações acesse o «Fale Conosco» no site www.metro.sp.gov.br

SUMÁRIO

1. A ASSINATURA	
DEFINIÇÃO.....	3
SISTEMA GRÁFICO.....	3
GRADE DE CONSTRUÇÃO DA SÍNTESE.....	4
PROPORÇÕES.....	5
FIO DIVISOR NAS ASSINATURAS.....	5
ÁREA MÍNIMA DE ENTORNO.....	6
REDUÇÃO MÁXIMA.....	6
2. COR	
COR INSTITUCIONAL.....	7
CORES AUXILIARES.....	8
APLICABILIDADE DAS CORES.....	9
3. TIPOLOGIA	
TIPOLOGIA DAS ASSINATURAS.....	10
4. CLASSIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS	
SÍNTESE.....	11
SIMPLES.....	11
COMPACTA.....	12
COMPLETA.....	12
PROMOCIONAL.....	13
SETORIAL.....	13
QUADRO DE ASSINATURAS.....	14
5. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES NAS ASSINATURAS	
IDENTIFICAÇÃO DO SETOR.....	15
ENDEREÇAMENTO.....	15
PADROES REPETITIVOS.....	16
6. USO INCORRETO DA MARCA.....	17
7. EXEMPLOS DE USO DA MARCA.....	18

1 A ASSINATURA

DEFINIÇÃO

É a identificação do Metrô de São Paulo a partir de uma caracterização gráfica própria, resultante do uso combinado do símbolo com os seguintes nomes institucionais: Metrô, Metrô de São Paulo e Companhia do Metropolitan de São Paulo - Metrô. Abaixo, alguns exemplos de uso.



SISTEMA GRÁFICO

O sistema gráfico tem como função ordenar a ocorrência dos elementos institucionais (símbolo e nomes institucionais), assim como determinar uma caracterização gráfica própria para o Metrô de São Paulo. Tem como característica principal a utilização de áreas geométricas (quadrados e retângulos), para apoio do símbolo e dos nomes institucionais, obedecendo a critérios sistemáticos de posição e dimensionamento.

O símbolo ocorre inscrito num quadrado de apoio, sendo o elemento de comando do sistema gráfico, na medida em que todos os demais ocorrem justapostos a ele. Este raciocínio gera dois grupos de assinaturas horizontais e verticais - que atendem a situações de uso diversas.

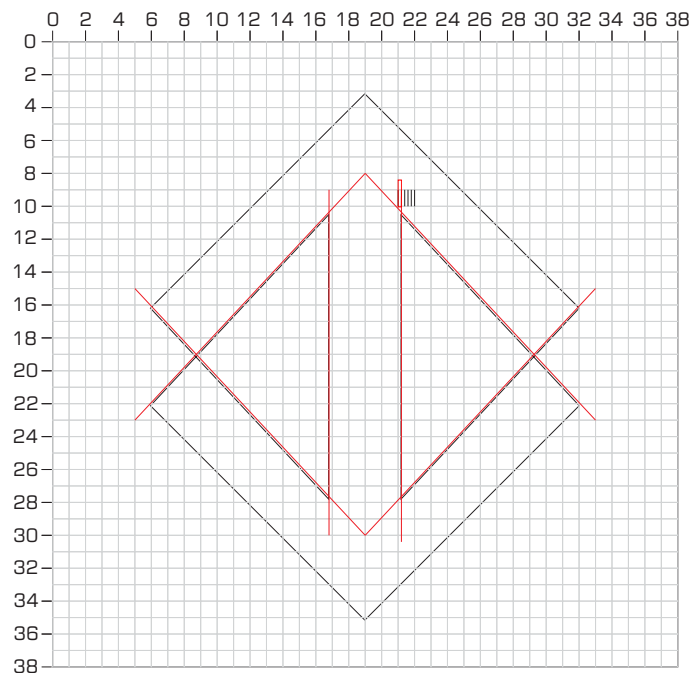


1 A ASSINATURA

GRADE DE CONSTRUÇÃO DA SÍNTESE

O símbolo é a assinatura síntese do Metrô e está presente obrigatoriamente em todas as situações onde seja necessário afirmar sua presença. Signo de comando da empresa, sua fórmula quadrada é um estímulo que desencadeia associações a partir de sua percepção. O quadrado é uma forma rica em arestas, associado ao domínio da racionalidade, da impessoalidade e, historicamente, aos pontos cardeais. Ele agrega significados como firmeza, solidez, confiabilidade, sobriedade, e a igualdade dos seus lados nos transmite o comedimento, a serenidade... é cartesiano, imparcial, e neste sentido nos remete à precisão, ao cálculo, à perfeição matemática, à engenharia..

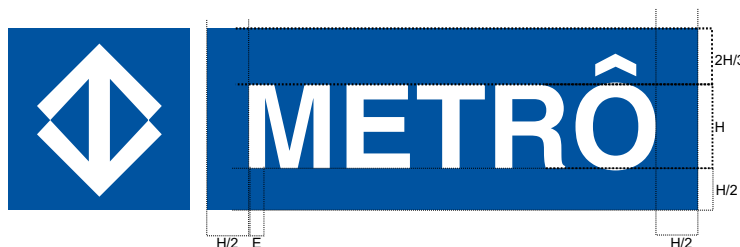
A marca da Companhia do Metropolitano de São Paulo, em seu contexto semântico, refere-se à sua expansão radial, em direção aos quatro pontos cardeais, conotando o sentido direcional do ir-e-vir, do levar-e-trazer, do subir-e-descer, sua velocidade e sua característica essencial: a inter-relação de suas linhas. Em seu contexto sintático, foi resolvido pelo deslocamento de um quadrado sobre o outro, no eixo diagonal, resultando quatro vetores que se opõem dois a dois, inseridos num campo também quadrado que os delimitam.



1 A ASSINATURA

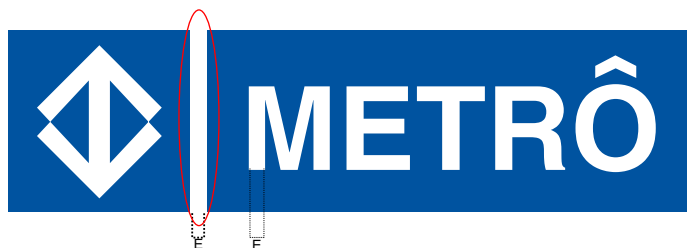
PROPORÇÕES

Todas as assinaturas possuem proporções definidas. Abaixo, as proporções da assinatura simples.



FIO DIVISOR NAS ASSINATURAS

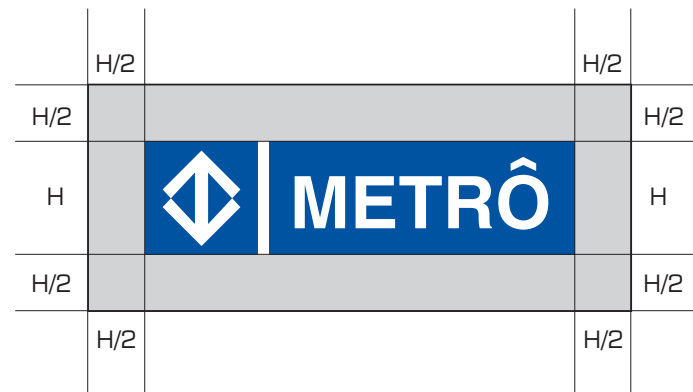
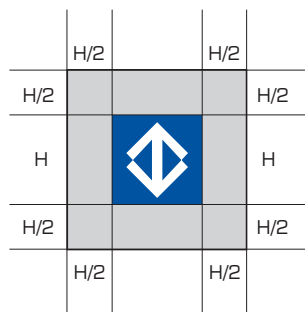
Criado com a finalidade de proteger a logomarca do Metrô, o fio divisor separa o símbolo do nome institucional. Quanto à cor, ele seguirá sempre a mesma utilizada na seta e no texto. A dimensão do fio divisor variará de acordo com a largura da haste da letra M. No exemplo abaixo, com a assinatura simples, ele assume a seguinte dimensão:



1 A ASSINATURA

ÁREA MÍNIMA DE ENTORNO

Quando a assinatura for aplicada sobre qualquer área, deve-se observar os limites mínimos de entorno estabelecidos, a fim de não causar interferência na sua leitura.



REDUÇÃO MÁXIMA

Medida de redução máxima da assinatura simples para que não se perca leitura:

 2.6 mm

10 mm

2 COR

COR INSTITUCIONAL

A cor adotada para caracterizar a Companhia do Metropolitano de São Paulo é a azul, em tonalidade específica, codificada pelo sistema Pantone® como REFLEX BLUE C. Esta cor é de fundamental importância para a consolidação da identidade visual da Companhia e, por esta razão, torna-se necessário haver a máximo rigor na sua utilização, de modo a preservar o mesmo padrão cromático em todos os itens onde esta possa ocorrer (sinalização, impressos, veículos, etc.).

















PANTONE
REFLEX BLUE C

C M Y K
100 72 0 6

R G B
23 23 150

CORES AUXILIARES

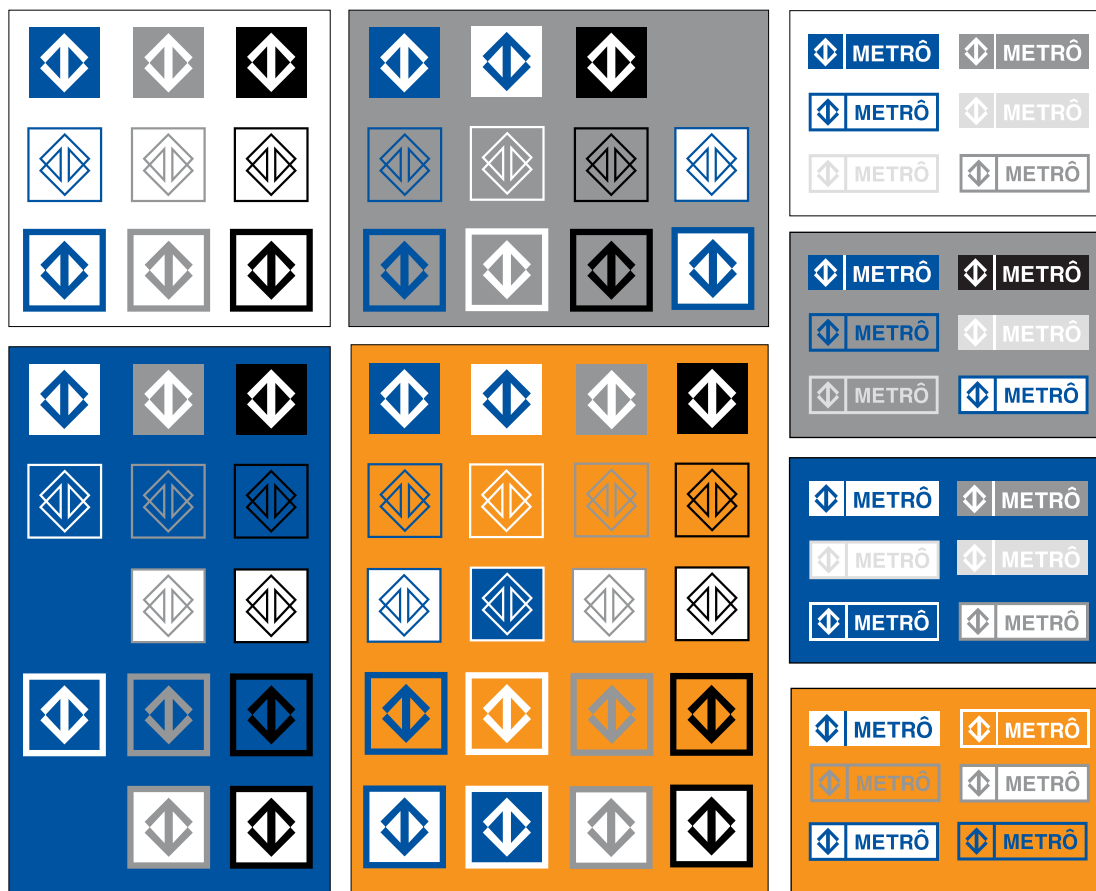
Em função da diversidade de áreas de atuação da identidade visual na Companhia, foram definidas outras cores além do azul metrô, denominadas de auxiliares. Estas cores atuam em contextos próprios, e as seus critérios de uso são apresentados nos capítulos específicos deste manual. A tabela de cores apresentada a seguir tem como objetivo possibilitar uma visão geral e comparativa de todas as cores utilizadas, segundo o contexto no qual se inserem.

LINHA 1-AZUL			PANTONE REFLEX BLUE C
	C M Y K 100 72 0 6	R G B 23 23 150	
LINHA 2-VERDE			PANTONE 341 C
	C M Y K 100 0 67 30	R G B 0 122 94	
LINHA 3-VERMELHA			PANTONE RED 032 C
	C M Y K 0 90 60 0	R G B 237 46 56	
LINHA 4-AMARELA			PANTONE 123 C
	C M Y K 0 15 100 0	R G B 255 213 37	
LINHA 5-LILÁS			PANTONE PURPLE C
	C M Y K 38 88 0 0	R G B 186 31 181	
LINHA 6-LARANJA			PANTONE ORANGE 021 C
	C M Y K 0 68 100 0	R G B 237 110 0	
LINHA 16-PRATA			PANTONE 877 C
	C M Y K 0 0 0 40	R G B 143 143 140	
LINHA 17-OURO			PANTONE 138 C
	C M Y K 0 50 100 0	R G B 212 133 0	

2 COR

APLICABILIDADE DAS CORES

A assinatura institucional deve ocorrer preferencialmente na cor azul Metrô, podendo também se apresentar nas cores auxiliares (branco, preto, cinza e prata). Desde que preserve sua leitura, a assinatura institucional pode ser aplicada sobre fundo chapado de qualquer cor, sobre fotos ou materiais (madeira, alumínio, papel pré-impreso, etc.).



3 TIPOLOGIA

TIPOLOGIA DA ASSINATURA

A tipologia utilizada na assinatura institucional é a helvética bold em caixa alta.

Helvética Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

METRÔ

METRÔ

METRÔ

METRÔ

METRÔ



4 CLASSIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS

ASSINATURA SÍNTESE

A assinatura síntese é o símbolo do Metrô de São Paulo, podendo ocorrer nas versões positiva e outline.



ASSINATURA SIMPLES

É formada pelo conjunto símbolo+Metrô podendo ocorrer nas versões positiva e outline. As assinaturas horizontais podem ter o símbolo posicionado à direita ou à esquerda do nome institucional. As assinaturas verticais têm posicionamento único e fixo entre os elementos.



4 CLASSIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS

ASSINATURA COMPACTA

É formada pelo conjunto símbolo + Metrô de São Paulo. As assinaturas horizontais ocorrem nas versões positiva e outline, podendo ter o símbolo posicionado à direita ou à esquerda do nome institucional. As assinaturas verticais ocorrem nas versões positiva e outline e o posicionamento entre os elementos é único e fixo.



ASSINATURA COMPLETA

É formada pelo conjunto símbolo + Companhia do Metropolitano de São Paulo - Metrô. Foram desenvolvidas duas variações para a assinatura horizontal, cada uma delas apresentando relações de destaque diferentes entre símbolo e o nome institucional. A primeira variação é caracterizada por três áreas de apoio distintas, com posicionamento fixo dos elementos. A segunda variação é caracterizada por duas áreas de apoio e o símbolo pode ocorrer à direita ou à esquerda do nome institucional. A assinatura vertical é caracterizada por três áreas de apoio, com posicionamento fixo e único entre os elementos.



4 CLASSIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS

ASSINATURA PROMOCIONAL

É formada pela associação de uma informação promocional (slogan) com o símbolo ou com a assinatura simples, podendo ocorrer somente na versão positiva.

O slogan ocorre na tipografia helvética normal caixa alta, em área de apoio própria, podendo ser posicionado à direita ou à esquerda do símbolo.

INFORMAÇÃO PROMOCIONAL  METRÔ

INFORMAÇÃO PROMOCIONAL 

METRÔ  INFORMAÇÃO PROMOCIONAL

 INFORMAÇÃO PROMOCIONAL

ASSINATURA SETORIAL

É formada pela associação do símbolo ao nome do setor (departamento, gerência, etc.), posicionamento fixo, na tipografia helvética bold caixa alta e baixa.

 Centro de Controle Operacional

4 CLASSIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS

QUADRO DE ASSINATURAS

	POSITIVA	OUTLINE
SÍNTESE		
SIMPLES		
COMPACTA		
COMPLETA		

5 INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES NAS ASSINATURAS

IDENTIFICAÇÃO DO SETOR

As informações referentes à identificação de setor são associadas às assinaturas horizontais simples ou completa. O registro pode ser feito pelo símbolo ou pelo nome institucional.



ENDEREÇAMENTO

O endereçamento é associado à assinatura completa horizontal, sendo posicionado abaixo desta e registrado pelo nome institucional.

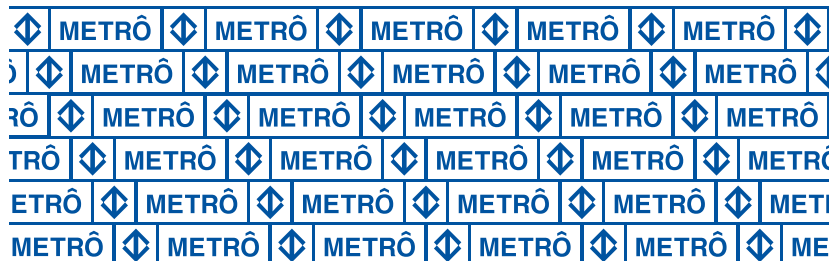
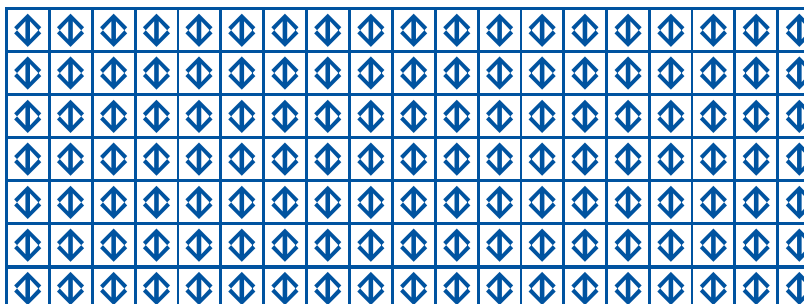
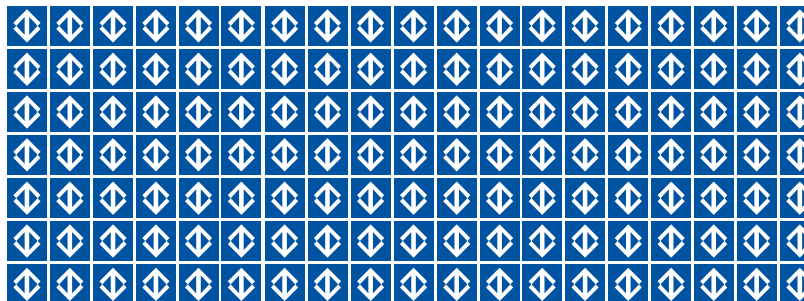


Rua Augusta, 1626 - CEP 01304-902 - Cerqueira Cesar - Fax (11) 3283-5228 - Tel. (11) 3371-7411
CNPJ nº 62.070.362/0001-06 - Inscrição Estadual nº 104.978.186.113 - São Paulo - SP - Brasil

5 INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES NAS ASSINATURAS

PADRÕES REPETITIVOS

Os padrões repetitivos são resultado da combinação sistemática do símbolo ou da assinatura simples, podendo ocorrer em cores fortes - utilizados exclusivamente com função ilustrativa -, ou rebaixadas. Em qualquer caso, quando houver informações impressas sobre o fundo, devem ser garantidas a leitura tanto deste quanto das informações impressas sobre este.



6 USO INCORRETO DA MARCA

Abaixo, exemplos de aplicações incorretas da marca.

Proporções diferentes



Símbolo e Nome
Institucional Menores



Símbolo e Nome
Institucional Maiores



Fio divisor com
tamanho diferente



Símbolo da Seta diferente



Distorção horizontal da marca



Distorção vertical da marca

Elementos faltantes



Sem area de apoio



Sem fio divisor



Sem símbolo



Utilizacao somente da Seta

Tipologia diferente



Formas diferentes



Perda de leitura



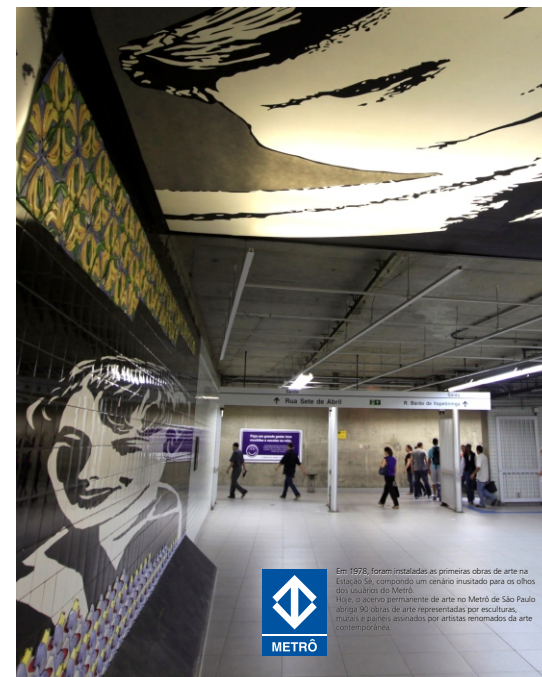
7 EXEMPLOS DE USO DA MARCA



As construções em superfície, tradicionalmente utilizadas pelas ferrovias no transporte de passageiros e de cargas, são indicadas para regiões de baixa ocupação, vazios urbanos, faixas previamente garantidas através de legislação, ou canteiros centrais de avenidas com larguras adequadas. À exceção desses exemplos, as estruturas em superfície pressupõem um grande volume de desapropriações, principalmente junto às estações, o que eleva consideravelmente o custo final. Além disso, por razões de segurança, acaba sendo necessária a construção de muros altos em toda a extensão da linha, formando um bloqueio contínuo, só transposto por pessoas através das estações, passarelas ou viadutos. Essa falta de permeabilidade do meio urbano isola as áreas circunvizinhas e impede o seu desenvolvimento adequado, como se observa junto às ferrovias construídas em áreas urbanizadas.



7 EXEMPLOS DE USO DA MARCA



Em 1978, foram instaladas as primeiras obras de arte na Estação São Paulo, compondo um cenário ilustrado para os olhos dos usuários do Metrô. Hoje, o espaço permanente de arte no Metrô de São Paulo abriga 90 obras de arte representadas por esculturas, murais e painéis assinados por artistas renomados da arte contemporânea.

7 EXEMPLOS DE USO DA MARCA

