

NAMING RIGHTS

NEGÓCIOS



Secretaria dos
Transportes Metropolitanos



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

NAMING RIGHTS

Associe sua marca à mobilidade, eficiência e inovação. Alcance milhões de pessoas todos os dias, consolidando sua marca no maior metrô da América Latina e um dos mais confiáveis do mundo.



QUALIFICAÇÃO DO SISTEMA E AUDIÊNCIA



2,9 milhões

Passageiros diários transportados em 2024



71,4 km

Em extensão



63 estações

Operadas pela
Companhia do
Metrô

QUALIFICAÇÃO DO SISTEMA E AUDIÊNCIA



Nossas estações estão estrategicamente posicionadas nas principais vias de São Paulo, oferecendo alta **exposição e impacto contínuo** tanto para o público circulante quanto para **milhares de pessoas que transitam diariamente no entorno**, transformando a marca em parte do cotidiano da cidade.



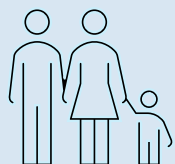
DADOS GERAIS DOS PASSAGEIROS

Por gênero



58%

42%



43% - 18 a 34 anos

19% - 35 a 44 anos

33% - 45+ anos



84% renda de até
4 salários
mínimos



Realizam 2
viagens por dia



46%
Ensino Médio
Completo



69%
possuem
Vínculo
Empregatício



68%
Viagens para
trabalho



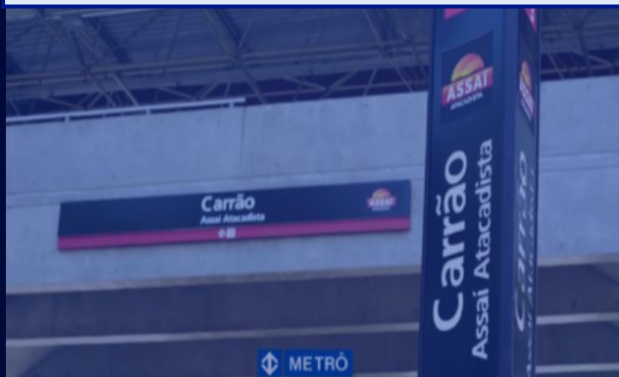
43% Ensino
Superior
Completo



NEGÓCIOS

Exposição da SUA MARCA

Meios de exposição



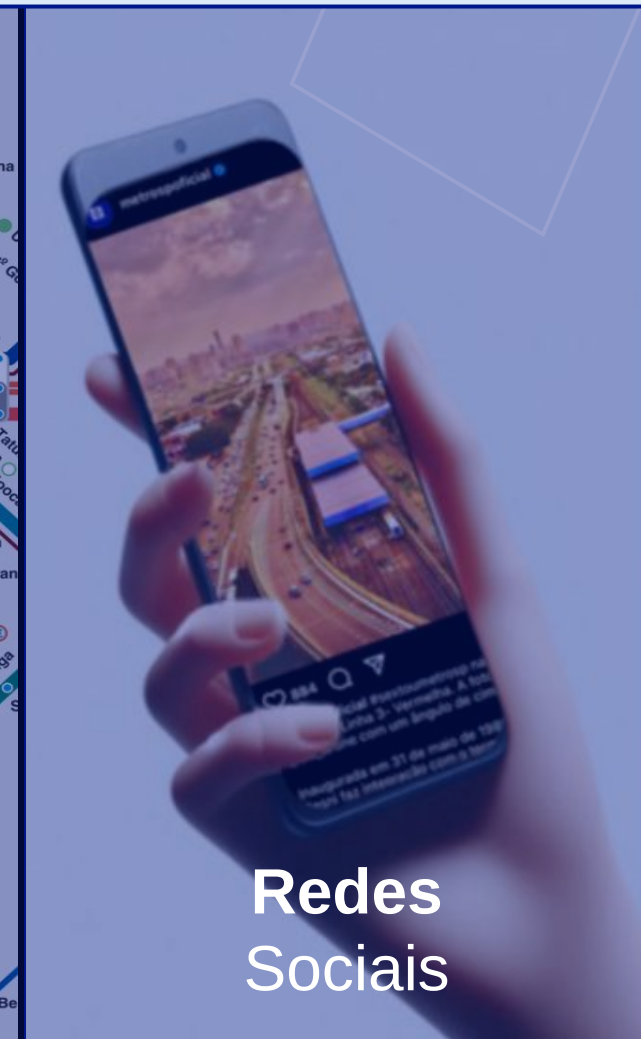
**Totens
e Testeiras**



**Avisos
Sonoros**



**Mapa
das Linhas**



**Redes
Sociais**



Carrão
Assaí Atacadista



NEGÓCIOS

Formatos da comunicação visual

Propriedades: Testeira de Acesso

Premissas técnicas:

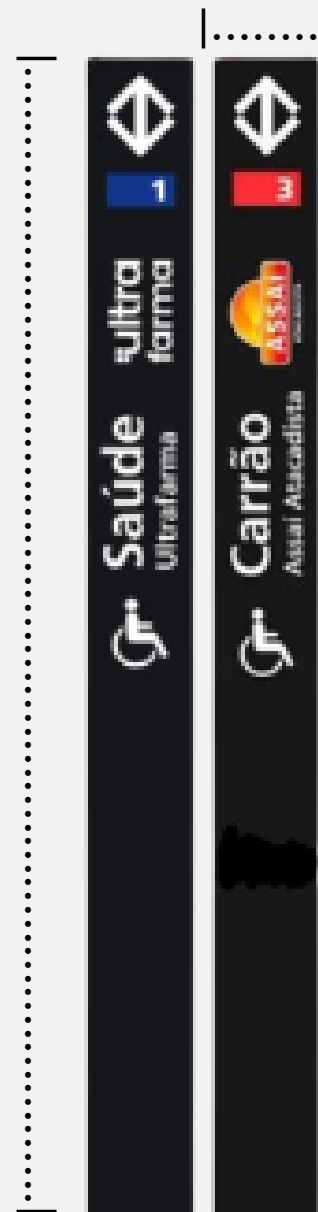
- Área de ocupação da marca na testeira: 30x30 cm ou 30x60 cm
- Acréscimo do sobrenome na fonte Frutiger (padrão Metrô) corpo de 8 cm



Propriedades: Totens de acesso

Premissas técnicas:

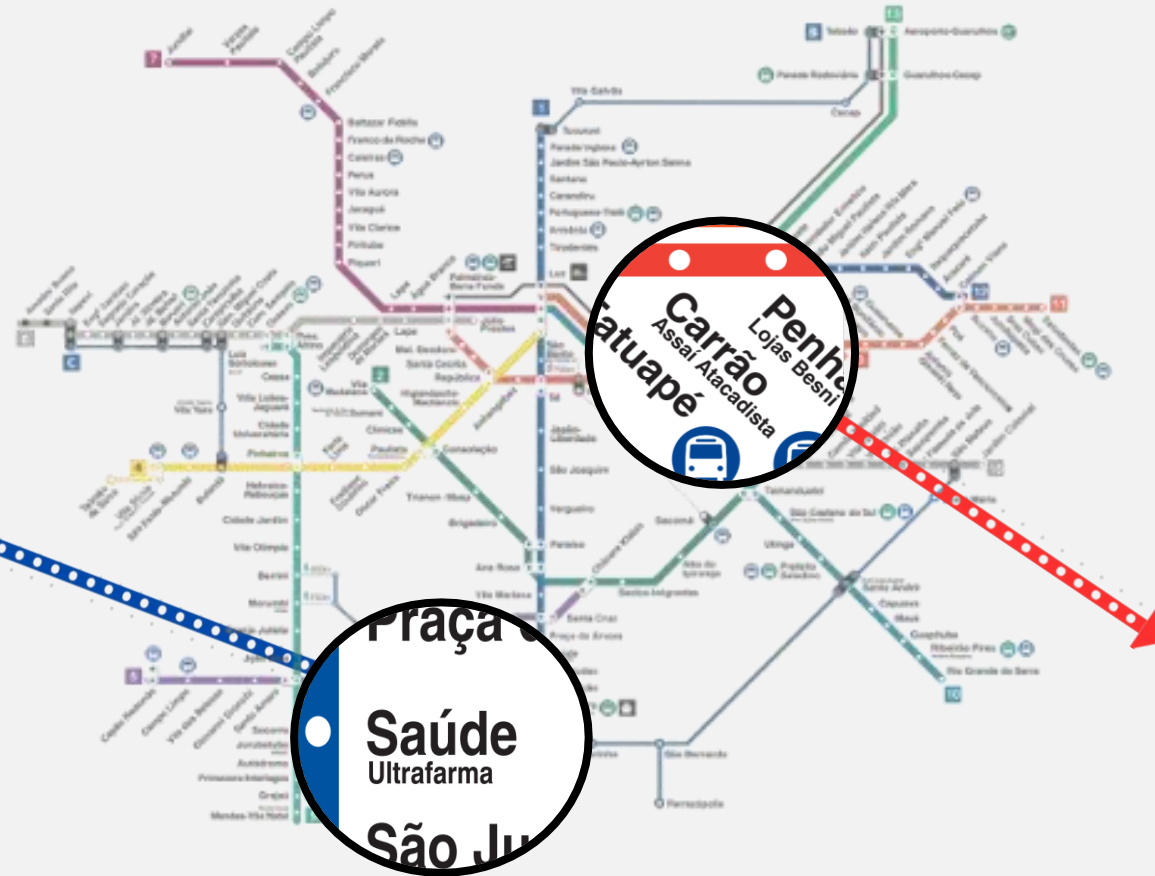
- Área de ocupação da marca na testeira:
30x30 cm ou 30x60 cm
- Acréscimo do sobrenome na fonte
Frutiger (padrão Metrô) corpo de 8 cm



Mapa das Linhas



Mapas dos trens



Mapa de Rede



Mapas de direção

...

Vantagens

- ✓ Alcance diário massivo
- ✓ Referência Metropolitana
- ✓ Diferencial competitivo em relação à concorrência
- ✓ Apoio à mobilidade urbana sustentável (ESG)



- ✓ **Mídia espontânea e *awareness** de marca**
- ✓ **Impressões mensais superiores a grandes veículos de mídia**
- ✓ **Alta retenção de mensagem pela recorrência visual**

*Grau em que os consumidores reconhecem e lembram de uma marca, seus produtos ou serviços

Retorno ...

Comercialização



Oportunidade exclusiva e transparente, realizada via edital público, que garante segurança jurídica e retorno consistente para sua marca!

Publicação de
Edital para
Concorrência
Pública.

Prazo mínimo: 5
anos | Renovação:
até 20 anos

Critério: maior
oferta de
remuneração
mensal*

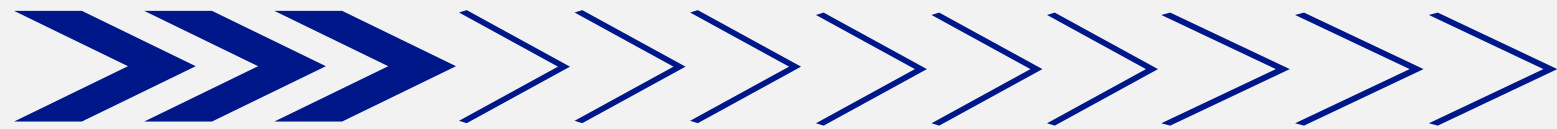
Custos de
implantação e
manutenção são do
parceiro

*Sujeito ao atingimento de orçamento mínimo.



Dados Gerais das Linhas

Linha 1 – Azul

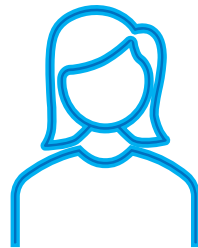


Média de Passageiros Transportados nos Dias Úteis: **1,079 milhões**
1º sem 2024*

66%

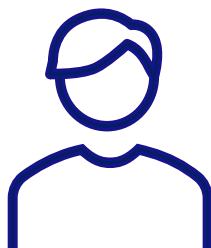
Utilizam o Metrô para ir ao trabalho

Gênero Predominante



54%

Feminino



46%

Masculino

Renda Familiar

\$ Até 4 SM – **58%**

\$ 4 a 8 SM – **28%**

\$ 8 a 15 SM – **10%**



Instrução



Superior – **42%**



Médio – **47%**



Fundamental – **11%**

Linha 2 – Verde



Média de Passageiros
Transportados
nos Dias Úteis:

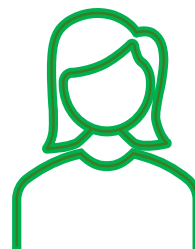
1º sem 2024

666 mil

77%

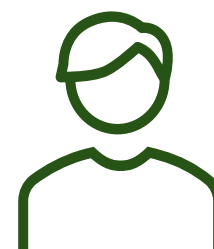
Utilizam o Metrô para ir ao
trabalho

Gênero Predominante



59%

Feminino



41%

Masculino

Renda Familiar



Até 4 SM – **56%**



4 a 8 SM – **28%**



8 a 15 SM – **10%**

Instrução



Superior – **45%**



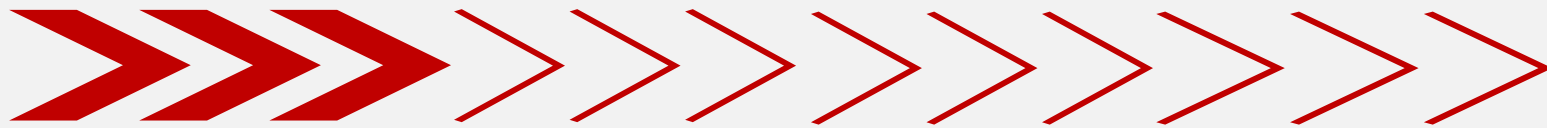
Médio – **46%**



Fundamental – **9%**



Linha 3 – Vermelha



Média de Passageiros
Transportados
nos Dias Úteis:

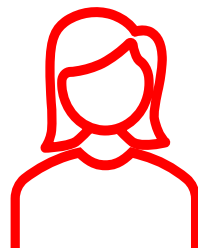
1º sem 2024*

1.047 milhões

76%

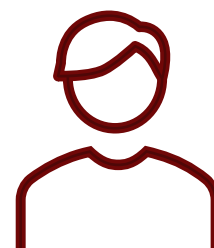
Utilizam o Metrô para ir ao
trabalho

Gênero Predominante



60%

Feminino



40%

Masculino

Renda Familiar



Até 4 SM – **61%**



4 a 8 SM – **29%**



8 a 15 SM – **7%**

Instrução



Superior – **42%**



Médio – **45%**



Fundamental – **13%**



Linha 15 – Prata



Média de Passageiros
Transportados
nos Dias Úteis:
1º sem 2024*

125 mil

80%

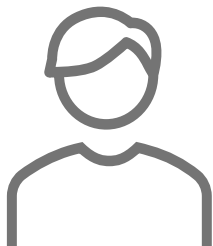
Utilizam o Metrô para ir ao
trabalho

Gênero Predominante



59%

Feminino



41%

Masculino

Renda Familiar

\$ Até 4 SM – 67%

\$ 4 a 8 SM – 27%

\$ 8 a 15 SM – 5%

Vila Prudente
Oratório
São Lucas
Camilo Haddad
Vila Tolstói
Vila União
Jardim Planalto
Sapopemba
Fazenda da Juta
São Mateus
Jardim Colonial

Instrução



Superior – 32%



Médio – 52%



Fundamental – 16%

**PARA MAIS
INFORMAÇÕES,
ENTRE
EM CONTATO:**

Telefone:



+55 (11) 3291-3951



+55 (11) 94372-7065

E-mail:

atendimentocomercial@metrosp.com.br



#VemdeMetrô



Diretoria Comercial - Gerência de Negócios (GNE)

METRÔ