

NAMING RIGHTS

NEGÓCIOS





NAMING RIGHTS

Junte-se ao maior metrô da América Latina e imprima sua marca no dia-a-dia dos paulistanos.



QUALIFICAÇÃO DO SISTEMA E AUDIÊNCIA



2,9 milhões

Passageiros transportados no 1º semestre de 2024



71,4 km

Em extensão

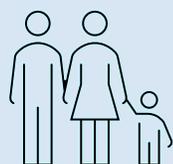
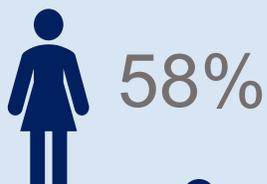


63 estações

Operadas pela Companhia do Metrô

DADOS GERAIS DOS PASSAGEIROS

Por gênero



43% - 18 a 34 anos

19% - 35 a 44 anos

33% - 45+ anos



84% renda de até 4
salários mínimos



Realizam 2
viagens por dia



46%
Ensino Médio
Completo



69%
possuem
Vínculo
Empregatício



68%
Viagens para
trabalho



43% Ensino
Superior
Completo



NEGÓCIOS

Exposição da SUA MARCA

Carrão
Assaí Atacadista



NEGÓCIOS

Formatos da comunicação visual

Propriedades: Testeira de Acesso

Premissas técnicas:

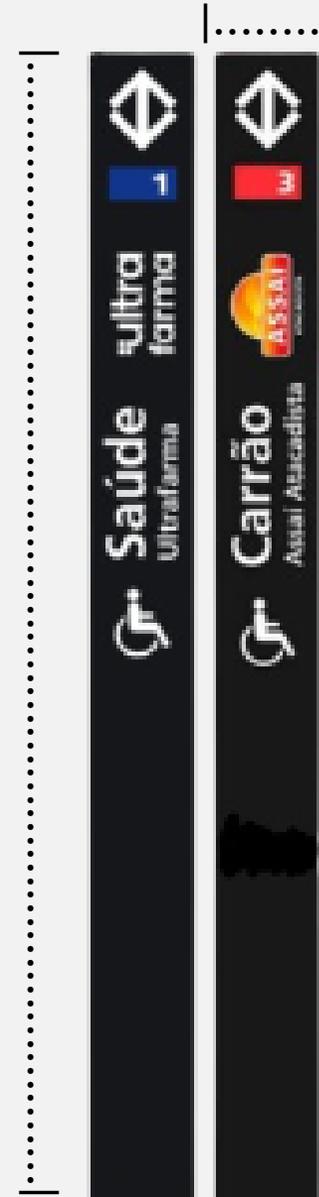
- Área de ocupação da marca na testeira: 30x30 cm ou 30x60 cm
- Acréscimo do sobrenome na fonte Frutiger (padrão Metrô) corpo de 8 cm



Propriedades: Totens de acesso

Premissas técnicas:

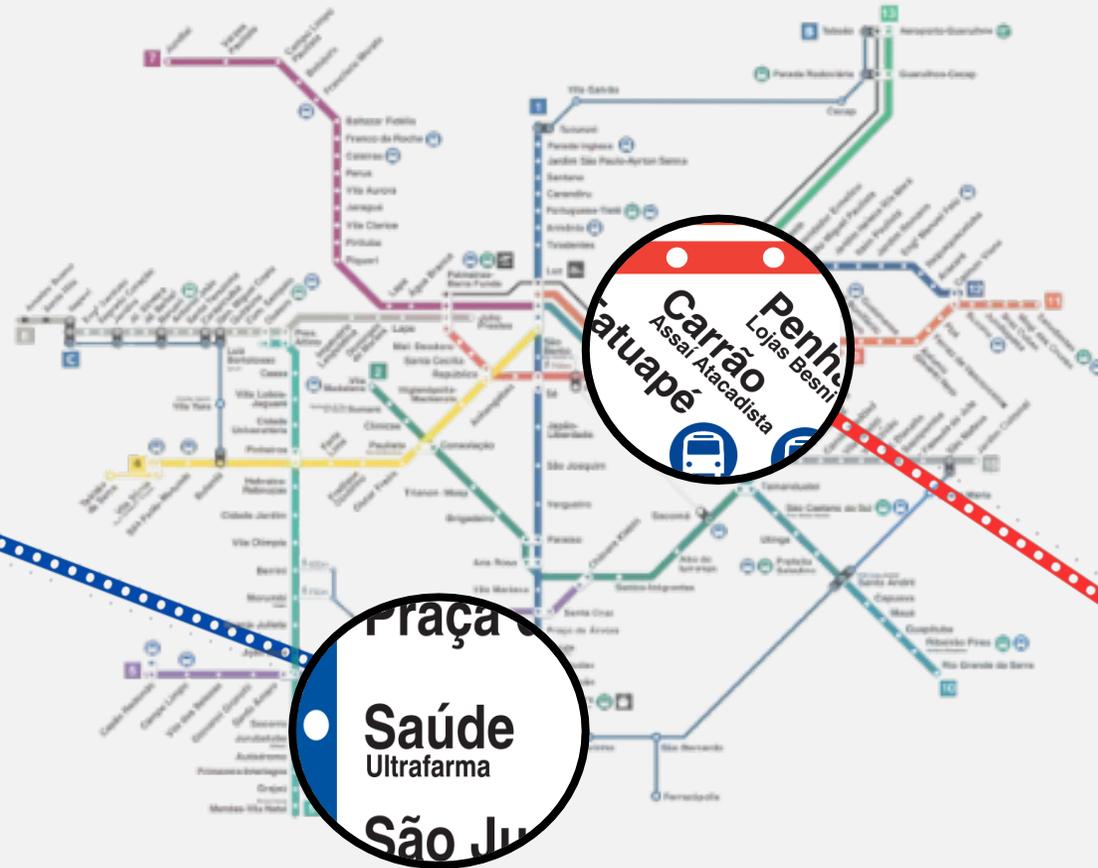
- Área de ocupação da marca na testeira:
30x30 cm ou 30x60 cm
- Acréscimo do sobrenome na fonte
Frutiger (padrão Metrô) corpo de 8 cm



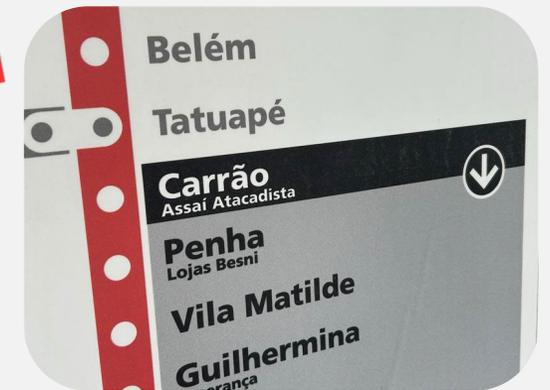
Mapa das Linhas



Mapas dos trens



Mapa de Rede



Mapas de direção

... Vantagens

do Naming Rights

- ✓ **Referência Metropolitana**
- ✓ **Grande visibilidade**
- ✓ **Ampliação do reconhecimento da marca no cotidiano**
- ✓ **Diferencial em relação à concorrência**



Comercialização

A comercialização ocorre por meio da publicação do Edital Concorrência Pública.

A Concessão tem prazo mínimo de 5 anos, podendo ser renovada por até 20 anos.

Concorrência para contratação pela maior oferta de remuneração mensal*

Custos de implantação e manutenção da nova sinalização são de responsabilidade da concessionária.

*Sujeito ao atingimento de orçamento mínimo.



Dados Gerais das Linhas

Linha 1 – Azul



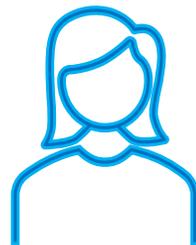
Média de Passageiros
Transportados
nos Dias Úteis:
1º sem 2024*

1,079 milhões

66%

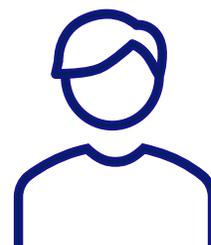
Utilizam o Metrô para ir ao
trabalho

Gênero Predominante



54%

Feminino



46%

Masculino

Renda Familiar

\$ Até 4 SM – **58%**

\$ 4 a 8 SM – **28%**

\$ 8 a 15 SM – **10%**



Instrução



Superior – **42%**



Médio – **47%**



Fundamental – **11%**

Linha 2 – Verde

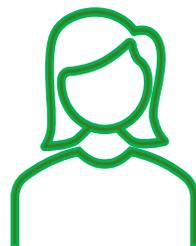


Média de Passageiros Transportados nos Dias Úteis:

1º sem 2024

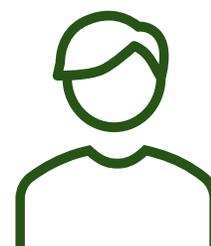
666 mil

Gênero Predominante



59%

Feminino



41%

Masculino

Renda Familiar



Até 4 SM – **56%**



4 a 8 SM – **28%**



8 a 15 SM – **10%**

77%

Utilizam o Metrô para ir ao trabalho

Instrução



Superior – **45%**



Médio – **46%**



Fundamental – **9%**

Vila Madalena

Sumaré

Clínicas

Consolação

Trianon-MASP

Brigadeiro

Paraíso

Ana Rosa

Chácara Klabin

Santos-Imigrantes

Alto do Ipiranga

Sacomã

Tamanduatei

Vila Prudente

Linha 3 – Vermelha



Média de Passageiros Transportados nos Dias Úteis:

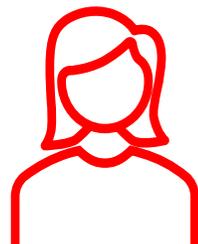
1.047 milhões

1º sem 2024*

76%

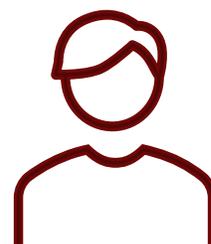
Utilizam o Metrô para ir ao trabalho

Gênero Predominante



60%

Feminino



40%

Masculino

Renda Familiar

\$ Até 4 SM – **61%**

\$ 4 a 8 SM – **29%**

\$ 8 a 15 SM – **7%**

Instrução



Superior – **42%**



Médio – **45%**



Fundamental – **13%**



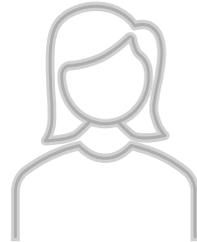
Linha 15 – Prata



Média de Passageiros Transportados nos Dias Úteis:
1º sem 2024*

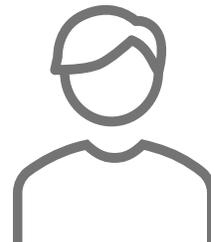
125 mil

Gênero Predominante



59%

Feminino



41%

Masculino

Renda Familiar

\$ Até 4 SM – **67%**

\$ 4 a 8 SM – **27%**

\$ 8 a 15 SM – **5%**

80%

Utilizam o Metrô para ir ao trabalho

Instrução



Superior – **32%**



Médio – **52%**



Fundamental – **16%**

Vila Prudente
Oratório
São Lucas
Camilo Haddad
Villa Tolstói
Villa União
Jardim Planalto
Sapopemba
Fazenda da Juta
São Mateus
Jardim Colonial

2

**PARA MAIS
INFORMAÇÕES,
ENTRE
EM CONTATO:**

Telefone:

 +55 (11) 3291-3951

 +55 (11) 94372-7065

E-mail:

atendimentocomercial@metrosp.com.br



METRÔ

#VemdeMetrô



Diretoria Comercial - Gerência de Negócios (GNE)