



<b>LICITAÇÃO Nº</b>	: 10017928
<b>UNIDADE CONTRATANTE</b>	: Companhia do Metrô de São Paulo - METRÔ
<b>OBJETO</b>	: Contratação da Prestação de Serviços de Publicidade

**EXTRATO DA ATA DA REUNIÃO REALIZADA  
DIA 8 DE MARÇO DE 2024  
Abertura das Propostas de Preços  
Classificação das Propostas de Preços e  
Negociação da Política de Preços**

A Comissão Julgadora da Licitação, com base na abertura do Invólucro nº 4 - Proposta de Preços, na Sessão Pública realizada no dia 08/03/2024, decidiu:

- I) **CLASSIFICAR** em ordem decrescente a pontuação das propostas de política de preços, conforme os critérios estabelecidos no item 8.4. do edital como segue:

<b>CLASSIFICAÇÃO PARCIAL PROPOSTAS DE PREÇOS</b>	
Agência	Pontuação
OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA.	149
AREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA.	85
MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA. (MOMENTUM)	69
MENE E PORTELLA PUBLICIDADE LTDA.	65
NOVA SB COMUNICAÇÃO S.A.	65
ADAG COMUNICAÇÃO EIRELI.	60
AGÊNCIA BRICK PUBLICIDADE LTDA.	50
AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	50
ARTPLAN COMUNICAÇÕES S.A.	50
BABEL PUBLICIDADE LTDA.	50
BAILA CREATIVE. CO LTDA.	50
CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA.	50
CALIX PROPAGANDA LTDA.	50
COMPANHIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.	50
DEBRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA.	50
FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA.	50
G/PAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.	50
JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.	50
LUA PROPAGANDA LTDA.	50
MOMA PROPAGANDA LTDA.	50
PROPEG COMUNICAÇÃO S.A.	50
VIVAS COMUNICAÇÃO LTDA.	50
AGÊNCIA DIGITAL MOUSTACHE LTDA.	40

- II) **DECLARAR** que, a política de preços mais bem classificada e vencedora foi a proposta apresentada pela agência OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA., que somou 149 pontos;



- III) **RELATAR** que, conforme as disposições da negociação prevista no subitem 12.8, alínea “f” do edital, a negociação foi realizada com as agências presentes conforme tabela abaixo:

CLASS.	LICITANTE	PROPOSTA DE PREÇOS
1º	JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.	NEGOCIADO
2º	MENE E PORTELA PUBLICIDADE LTDA.	NEGOCIADO
3º	ADAG COMUNICAÇÃO EIRELI	NEGOCIADO
4º	BABEL PUBLICIDADE LTDA.	NEGOCIADO
5º	ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA.	NEGOCIADO
6º	G.PAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.	NÃO NEGOCIADO
7º	COMPANHIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA. - CC&P	NÃO NEGOCIADO
8º	VIVAS COMUNICAÇÃO LTDA.	NÃO NEGOCIADO
9º	LUA PROPAGANDA LTDA.	NÃO NEGOCIADO
10º	FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA.	NÃO NEGOCIADO
11º	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	NÃO NEGOCIADO
12º	MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA.	NÃO NEGOCIADO
13º	OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA.	REFERÊNCIA
14º	ARTPLAN COMUNICAÇÃO S.A.	NÃO NEGOCIADO
15º	PROPEG COMUNICACÃO S.A.	NÃO NEGOCIADO
16º	CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA.	NÃO NEGOCIADO
17º	DEBRITO COMUNICAÇÃO LTDA.	NÃO NEGOCIADO
18º	AGÊNCIA BRICK PUBLICIDADE LTDA.	NÃO NEGOCIADO
19º	CALIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.	NÃO NEGOCIADO
20º	BAILA CREATIVE.CO LTDA.	NÃO NEGOCIADO
21º	NOVA SB COMUNICAÇÃO LTDA.	NÃO NEGOCIADO
22º	AGÊNCIA DIGITAL MOUSTACHE LTDA.	NÃO NEGOCIADO
23º	MOMA PROPAGANDA LTDA.	NÃO NEGOCIADO

- IV) **INFORMAR** que, fica aberto o prazo de 5 (cinco) dias úteis para eventual interposição de recursos;
- V) **AVISAR** que, a data de recebimento e abertura dos Invólucros nº 5 – Documentos de Habilitação será publicada no D.O.E. após transcorrido o prazo para recurso desta fase.

LUIS ALBERTO FERREIRA DIAZ  
Gerente de Contratações e Compras