

**AVISO****(Fase de Classificação das Propostas Técnicas após Recurso Administrativo)****LICITAÇÃO Nº 10017928 – CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PARA A COMPANHIA DO METROPOLITANO DE SÃO PAULO – METRÔ.**

A COMPANHIA DO METROPOLITANO DE SÃO PAULO – METRÔ informa que, a Comissão Julgadora de Licitação, com base nos recursos administrativos interpostos por 1) G/PAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.; 2) BABEL PUBLICIDADE LTDA. nas Contrarrrazões apresentadas pelas empresas 1) BABEL PUBLICIDADE LTDA.; 2) ADAG COMUNICAÇÃO EIRELI.; 3) MENE & PORTELLA PUBLICIDADE LTDA.; 4) ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA.; 5) JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., por conta de decisão relativa à classificação das Propostas Técnicas, publicada em 14/12/2023, bem como nos Pareceres JUC/CLN nº 131 e 132/2024, conclui pelo provimento parcial do recurso apresentado pela licitante G/PAC e pelo não provimento do recurso apresentado pela licitante BABEL, conforme quadro abaixo:

CLASSIFICAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS APÓS FASE RECURSAL

NOTA FINAL: INVÓLUCRO 1 + INVÓLUCRO 3				
CLASS.	LICITANTE	INVÓLUCRO 1	INVÓLUCRO 3	TOTAL
1º	JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.	66,66	23,09	89,75
2º	MENE E PORTELA PUBLICIDADE LTDA.	65,33	22,76	88,09
3º	ADAG COMUNICAÇÃO EIRELI	62,66	25,17	87,83
4º	BABEL PUBLICIDADE LTDA.	62,00	24,17	86,17
5º	ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA.	62,66	23,16	85,82
6º	G.PAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.	61,33	22,67	84,00
7º	COMPANHIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA. - CC&P	58,33	25,50	83,83
8º	VIVAS COMUNICAÇÃO LTDA.	61,66	21,15	82,81
9º	LUA PROPAGANDA LTDA.	56,66	25,50	82,16
10º	FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA.	58,33	23,55	81,88
11º	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	58,66	23,07	81,73
12º	MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA.	56,66	24,17	80,83
13º	OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA.	59,33	21,45	80,78
14º	ARTPLAN COMUNICAÇÃO S.A.	55,00	24,96	79,96
15º	PROPEG COMUNICACÃO S.A.	55,33	24,41	79,74
16º	CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA.	55,66	22,57	78,23
17º	DEBRITO COMUNICAÇÃO LTDA.	54,00	22,74	76,74
18º	AGÊNCIA BRICK PUBLICIDADE LTDA.	53,33	22,37	75,70
19º	CALIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.	51,33	23,50	74,83
20º	BAILA CREATIVE.CO LTDA.	48,00	23,67	71,67
21º	NOVA SB COMUNICAÇÃO LTDA.	47,00	24,33	71,33
22º	AGÊNCIA DIGITAL MOUSTACHE LTDA.	49,66	21,33	70,99
23º	MOMA PROPAGANDA LTDA.	49,33	19,16	68,49
24º	GREENZ DO BRASIL PUBLICIDADE LTDA.	desclassificada		
Observações:				
A proponente GREENZ DO BRASIL PUBLICIDADE LTDA foi desclassificada, por ter deixado de considerar os valores pertinentes aos investimentos previstos para a internet em todo o período da sua proposta o que, caso fossem incluídos, redundaria na superação do limite da verba prevista no Briefing.				
A proponente MENE E PORTELA PUBLICIDADE LTDA teve sua nota total acrescida em 0,33, tendo em vista o provimento parcial ao recurso interposto pela GPAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.				
A proponente BABEL PUBLICIDADE LTDA teve sua nota total diminuída em 1,00, tendo em vista o provimento parcial ao recurso interposto pela GPAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.				

A terceira sessão pública, prevista no item 12.8 do edital, será realizada às 14:00h do dia 08/03/2024, na Rua Boa Vista, 170 – Auditório CDHU no 2º subsolo.

LUIS ALBERTO FERREIRA DIAZ
Gerente de Contratações e Compras