



ATA DE JULGAMENTO
(Fase de Classificação das Propostas Técnicas após Recurso Administrativo)

LICITAÇÃO Nº 10017928 – CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PARA A COMPANHIA DO METROPOLITANO DE SÃO PAULO – METRÔ.

A COMISSÃO DE LICITAÇÃO E JULGAMENTO, com base nos recursos administrativos interpostos por 1) *G/PAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.*; 2) *BABEL PUBLICIDADE LTDA.* nas Contrarrazões apresentadas pelas empresas 1) *BABEL PUBLICIDADE LTDA.*; 2) *ADAG COMUNICAÇÃO EIRELI.*; 3) *MENE & PORTELLA PUBLICIDADE LTDA.*; 4) *ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA.*; 5) *JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.*, por conta de decisão relativa à classificação das Propostas Técnicas, publicada em 14/12/2023, bem como nos Pareceres JUC/CLN nº 131 e 132/2024, conclui pelo **provimento parcial do recurso apresentado pela licitante G/PAC e pelo não provimento do recurso apresentado pela licitante BABEL**, conforme quadro abaixo:

CLASSIFICAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS APÓS FASE RECURSAL

| NOTA FINAL: INVÓLUCRO 1 + INVÓLUCRO 3 | | | | |
|---------------------------------------|---|-----------------|-------------|-------|
| CLASSIFICAÇÃO | LICITANTE | INVÓLUCRO 1 | INVÓLUCRO 3 | TOTAL |
| 1º | JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA. | 66,66 | 23,09 | 89,75 |
| 2º | MENE E PORTELLA PUBLICIDADE LTDA. | 65,33 | 22,76 | 88,09 |
| 3º | ADAG COMUNICAÇÃO EIRELI | 62,66 | 25,17 | 87,83 |
| 4º | BABEL PUBLICIDADE LTDA. | 62,00 | 24,17 | 86,17 |
| 5º | ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA. | 62,66 | 23,16 | 85,82 |
| 6º | G.PAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA. | 61,33 | 22,67 | 84,00 |
| 7º | COMPANHIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA. - CC&P | 58,33 | 25,50 | 83,83 |
| 8º | VIVAS COMUNICAÇÃO LTDA. | 61,66 | 21,15 | 82,81 |
| 9º | LUA PROPAGANDA LTDA. | 56,66 | 25,50 | 82,16 |
| 10º | FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA. | 58,33 | 23,55 | 81,88 |
| 11º | AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA. | 58,66 | 23,07 | 81,73 |
| 12º | MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA. | 56,66 | 24,17 | 80,83 |
| 13º | OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA. | 59,33 | 21,45 | 80,78 |
| 14º | ARTPLAN COMUNICAÇÃO S.A. | 55,00 | 24,96 | 79,96 |
| 15º | PROPEG COMUNICAÇÃO S.A. | 55,33 | 24,41 | 79,74 |
| 16º | CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA. | 55,66 | 22,57 | 78,23 |
| 17º | DEBRITO COMUNICAÇÃO LTDA. | 54,00 | 22,74 | 76,74 |
| 18º | AGÊNCIA BRICK PUBLICIDADE LTDA. | 53,33 | 22,37 | 75,70 |
| 19º | CALIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA. | 51,33 | 23,50 | 74,83 |
| 20º | BAILA CREATIVE.CO LTDA. | 48,00 | 23,67 | 71,67 |
| 21º | NOVA SB COMUNICAÇÃO LTDA. | 47,00 | 24,33 | 71,33 |
| 22º | AGÊNCIA DIGITAL MOUSTACHE LTDA. | 49,66 | 21,33 | 70,99 |
| 23º | MOMA PROPAGANDA LTDA. | 49,33 | 19,16 | 68,49 |
| 24º | GREENZ DO BRASIL PUBLICIDADE LTDA. | desclassificada | | |

Observações:

- 1 A proponente GREENZ DO BRASIL PUBLICIDADE LTDA foi desclassificada, por ter deixado de considerar os valores pertinentes aos investimentos previstos para a internet em todo o período da sua proposta o que, caso fossem incluídos, redundaria na superação do limite da verba prevista no Briefing.
- 2 A proponente MENE E PORTELLA PUBLICIDADE LTDA teve sua nota total acrescida em 0,33, tendo em vista o provimento parcial ao recurso interposto pela GPAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.
3. A proponente BABEL PUBLICIDADE LTDA teve sua nota total diminuída em 1,00, tendo em vista o provimento parcial ao recurso interposto pela GPAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.



São Paulo, na data da assinatura digital.

Pela GCP

Pela GCM

Pela GPF

Pela GCE

Representantes da SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO:

TÁRCIS FELIPE DIAS LIMA

JOSEANE GONÇALVES DE SOUZA

ALESSANDRA CRISTINA GIROTTI RODRIGUES

Representante da SOCIEDADE CIVIL:

MARIA REGINA PEREIRA BUCCO