

INVÓLUCRO N.º 3 – OUTROS COMPONENTES DA PROPOSTA TÉCNICA

Licitação n.º 10017928 – RETIFICAÇÃO.


Modo de Disputa Fechado

Proposta Técnica: Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

GREENZ DO BRASIL PUBLICIDADE LTDA.

CNPJ n.º 14.568.014/0001-10

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO
“Lançamento TapTon”



RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

“Lançamento TapTon”

Desafio de Comunicação:

Cerca de 3 em cada 10 brasileiros são profissionais autônomos. São pessoas que estão na correria do dia a dia e não têm tempo a perder. Apesar de entenderem a diferença que uma maquininha de cartão pode fazer no seu negócio, investir nisso pode ser complicado, burocrático e um peso extra que não vale a pena. O Ton criou a tecnologia perfeita para esses profissionais, mas usar a mesma linguagem complicada e professoral das empresas financeiras só iria afastar o consumidor. Nosso desafio era lançar a tecnologia, educando a audiência sobre suas vantagens e como utilizá-la, e fortalecer a marca Ton, fazendo com que mais pessoas a conhecessem e se interessassem por outros produtos.

Solução Proposta:

Trouxemos o dinamismo e a atitude positiva do profissional autônomo para a comunicação. Com uma música feita em parceria com Xand Avião, um cantor relevante para a audiência, mostramos as dificuldades do profissional autônomo que está na correria do dia a dia e apresentamos, de maneira didática e envolvente, TapTon como uma solução rápida e eficiente.

A música foi pensada para ficar na cabeça do consumidor, reforçando a marca e o nome da tecnologia. Nas redes sociais, trabalhamos um conteúdo educacional, respondendo às principais dúvidas do público e aprofundando o conhecimento sobre o funcionamento e operacionalização de TapTon. Olhando para o dinamismo da rotina destes profissionais, buscamos engajar um público mais jovem, 25+ das classes C, D e E. São pessoas acostumadas com o uso de smartphones tanto para entretenimento quanto para fins profissionais, estando mais abertas para o uso de novas tecnologias. A ideia seria focar na facilidade da tecnologia, que transforma o celular em uma maquininha de cartão. Criamos uma campanha educacional e divertida, no ritmo dos profissionais autônomos que precisam de soluções rápidas e dinâmicas.

RELATO_TAPTON_OK 1.pdf

Documento número #2643e244-1c37-4781-844f-f82603f273de

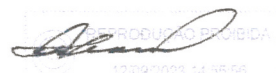
Hash do documento original (SHA256): 43ae1845c4ec1a4247af05da121ff4569639af95808729ff2b82ed1ab85e7c27

Assinaturas

✓ Bruno Dias Novaes

CPF: 332.692.808-40

Assinou como parte em 12 set 2023 às 14:55:56


12/09/2023 14:55:56
Bruno Dias Novaes

✓ Wagner Felipe Megale

CPF: 312.130.208-67

Assinou como parte em 10 set 2023 às 21:35:17


10/09/2023 21:35:17
Wagner Felipe Megale

Log

- 06 set 2023, 19:23:23 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 criou este documento número 2643e244-1c37-4781-844f-f82603f273de. Data limite para assinatura do documento: 06 de outubro de 2023 (19:22). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 06 set 2023, 19:23:24 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 adicionou à Lista de Assinatura: bruno.novaes@stone.com.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP; Assinatura manuscrita. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Bruno Dias Novaes.
- 06 set 2023, 19:23:24 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 adicionou à Lista de Assinatura: wagner.megale@greenz.com.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP; Assinatura manuscrita. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Wagner Felipe Megale.
- 10 set 2023, 21:35:18 Wagner Felipe Megale assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail wagner.megale@greenz.com.br. CPF informado: 312.130.208-67. Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo caee4d(...), vide anexo 10 set 2023, 21-35-18.png. IP: 179.153.47.132. Componente de assinatura versão 1.589.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 12 set 2023, 14:55:56 Bruno Dias Novaes assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail bruno.novaes@stone.com.br. CPF informado: 332.692.808-40. Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo abade3(...), vide anexo 12 set 2023, 14-55-56.png. IP: 177.92.122.226. Componente de assinatura versão 1.592.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

12 set 2023, 14:55:57

Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 2643e244-1c37-4781-844f-f82603f273de.

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 2643e244-1c37-4781-844f-f82603f273de, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

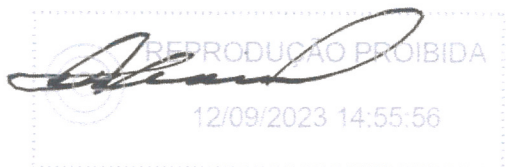
Anexos

Bruno Dias Novaes

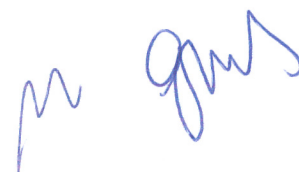
Assinou o documento enquanto parte em 12 set 2023 às 14:55:56

ASSINATURA MANUSCRITA

Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo abade3(...)



Bruno Dias Novaes
12 set 2023, 14-55-56.png

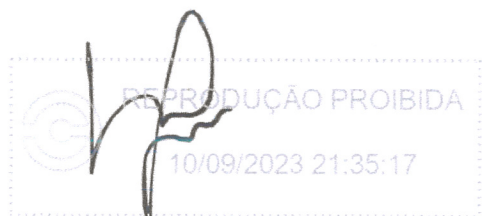


Wagner Felipe Megale

Assinou o documento enquanto parte em 10 set 2023 às 21:35:17

ASSINATURA MANUSCRITA

Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo caee4d(...)

Wagner Felipe Megale
10 set 2023, 21-35-18.pngA handwritten signature in blue ink, consisting of two distinct, stylized marks.A handwritten signature in red ink, consisting of a single, stylized mark.

Resultados:

Entrando no ritmo do empreendedor brasileiro, TapTon provou que os resultados podem ser imediatos para qualquer negócio. As buscas por TapTon cresceram 2.005% em apenas 2 meses e as visitas ao site aumentaram 29,25% no mesmo período. Foram mais de 563 milhões de impressões e 44 milhões de engajamentos com a campanha. Só no TikTok a #TomeTapTon atingiu mais de 21 milhões visualizações. Conquistamos 13 mil novos seguidores no Instagram e 2.3 mil inscritos no canal do Youtube de Ton. Nos canais proprietários da marca tivemos mais de 121 mil interações e o conteúdo gerado pelos influenciadores teve engajamento médio de 22,6%. Até hoje o filme da campanha continua sendo o mais visto da categoria no Youtube. Com a campanha tivemos um aumento no número de downloads do app em 310%, com quase 170 mil novos downloads após o lançamento da campanha. O número de usuários cadastrados também cresceu significativamente. Tivemos um aumento de 357% de cadastros em comparação ao período anterior à campanha.

TapTon se tornou sinônimo de categoria, e hoje, segundo as próprias bandeiras de cartão, o TapTon é uma das maiores soluções de pagamento do Brasil.

São Paulo, 6 de setembro de 2023

Wagner Megale
Diretor de Contas
Greenz do Brasil Publicidade Ltda.

Bruno Dias Novaes
Líder de Estratégia e Canais
Pagar.me Instituição de Pagamentos S.A

RELATO_TAPTON_OK 2.pdf

Documento número #72afd62a-feec-4cf6-9059-0d9aa51eb6a6

Hash do documento original (SHA256): 4c16806f7445107045a35276e9fcd778748b42b37ec090e90ba9ba4f5a93aeeef

Assinaturas

✓ **Bruno Dias Novaes**

CPF: 332.692.808-40

Assinou como parte em 11 set 2023 às 08:11:14

✓ **Wagner Felipe Megale**

CPF: 312.130.208-67

Assinou como parte em 10 set 2023 às 21:36:04

Log

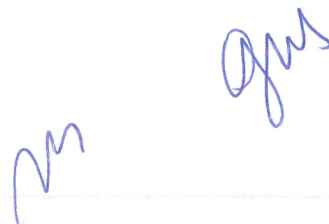
- 06 set 2023, 19:24:19 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 criou este documento número 72afd62a-feec-4cf6-9059-0d9aa51eb6a6. Data limite para assinatura do documento: 06 de outubro de 2023 (19:23). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 06 set 2023, 19:24:19 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 adicionou à Lista de Assinatura: bruno.novaes@stone.com.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Bruno Dias Novaes.
- 06 set 2023, 19:24:19 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 adicionou à Lista de Assinatura: wagner.megale@greenz.com.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Wagner Felipe Megale e CPF 312.130.208-67.
- 10 set 2023, 21:36:04 Wagner Felipe Megale assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail wagner.megale@greenz.com.br. CPF informado: 312.130.208-67. IP: 179.153.47.132. Componente de assinatura versão 1.589.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 11 set 2023, 08:11:14 Bruno Dias Novaes assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail bruno.novaes@stone.com.br. CPF informado: 332.692.808-40. IP: 152.249.110.26. Componente de assinatura versão 1.589.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 11 set 2023, 08:11:14 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 72afd62a-feec-4cf6-9059-0d9aa51eb6a6.

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 72afd62a-feec-4cf6-9059-0d9aa51eb6a6, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO
“Lançamento TapTon
(Ficha Técnica com indicação sucinta do problema)



Agência: GREENZ – Aceleradora de Negócios
Cliente: Stone - TapTon
Tipo da Peça: Painel OOH
Dimensão da Peça: 5,00 x 3,09
Título: Lançamento TapTon
Data de produção: 06/07/2022
Período de veiculação: 24/07/2022 a 22/09/2022
Veículos: Eletromídia

Indicação sucinta do problema que foi resolvido

A peça tinha uma proposta de passar a modernidade do filme e, ao mesmo tempo, passar as informações principais da campanha, que era a funcionalidade que o produto do TapTon oferece ao transformar o celular em maquininha.



Agência: GREENZ – Aceleradora de Negócios

Cliente: Stone - TapTon

Tipo da Peça: Post Lançamento

Dimensão da Peça: 1.300 x 1.000 pxl

Título: Lançamento TapTon

Data de produção: 06/07/2022

Período de veiculação: 24/07/2022 a 22/09/2022

Veículos: Instagram

Indicação sucinta do problema que foi resolvido

A peça tinha uma proposta de mostrar a key message da campanha e também dar um call to action para a pessoa baixar o aplicativo e começar a usar. Também usamos os embaixadores da campanha para que nas redes sociais a gente tivesse um senso de pertencimento.



Agência: GREENZ – Aceleradora de Negócios
Cliente: Stone - TapTon
Tipo da Peça: Filme Lançamento TV
Dimensão da Peça: 16:9
Título: Lançamento TapTon
Data de produção: 06/07/2022
Período de veiculação: 24/07/2022 a 22/09/2022
Veículos: Globo

Indicação sucinta do problema que foi resolvido

O filme de lançamento foi o início da campanha, onde mostrávamos a simplicidade do produto da Stone e usamos o Xandy Avião, um nome super conhecido no Brasil e principalmente no Nordeste, para gerar proximidade e senso de pertencimento com as pessoas. Além disso, usamos diversos elementos no filme como por exemplo pipoqueiro e outros empreendedores que seriam o foco do produto.



1.Cliente: Stone - TapTon
Título: "Lançamento TapTon **Tipo de Peça:**
Filme Publicitário

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO
"Não espere os imprevistos"

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

"Não espere os imprevistos"

Desafio de Comunicação:

Um dos principais desafios da campanha era aumentar o reconhecimento da marca Liberty Seguros no segmento de seguro residencial e diferenciar a comunicação para que os consumidores considerassem a marca durante sua jornada de compra. Além disso, abordar um input do planejamento de que os consumidores não contratam diretamente o seguro residencial, mas sim os serviços assistenciais que esse seguro oferece. Era necessário comunicar de forma eficaz a importância desses serviços em sua jornada de compra.

Solução Proposta:

Para enfrentar esse desafio, desenvolvemos uma campanha com o mote "**Não espere os imprevistos**", que transmitiu a ideia de que imprevistos podem acontecer, mas a proteção oferecida pelo Seguro Liberty Residência permite que os consumidores desfrutem da tranquilidade em suas casas.

Criamos três filmes, cada um destacando um serviço assistencial oferecido pelo Seguro Liberty Residência: assistência hidráulica, assistência vidraceiro e assistência elétrica. Em cada filme, utilizamos uma situação cotidiana inusitada, seguida pela surpreendente e bem humorada aparição de uma pessoa vestida como a Estátua da Liberdade, reforçando o principal asset da marca.

A criatividade, humor e a quebra de expectativa foram fundamentais para diferenciar a marca no mercado de seguros residenciais, atraindo a atenção dos consumidores. Nossa solução consistiu em criar uma campanha que destacasse os serviços assistenciais do Seguro Liberty Residência como a principal atração, indo além da abordagem tradicional de venda de seguros.

Tanto os filmes como as peças de digital e ooh, enfatizavam a assistência hidráulica, vidraceiro, elétrica e pet, convidando os consumidores a considerar esses serviços essenciais em suas casas. Focar nos serviços assistenciais como o ponto central da campanha permitiu atender às necessidades reais dos consumidores, que buscam soluções práticas para os imprevistos em casa. Essa abordagem eficaz destacou nossa oferta e influenciou positivamente a jornada de compra dos consumidores.

RELATO_LIBERTY1.pdf

Documento número #f014a2b6-ad6e-4d58-9cf7-1ef725b25112

Hash do documento original (SHA256): 9bcb7ffb12c5db64430b2ca42d8d42c76be6c4f993c488af0b8f6c1b1cbfb41b

Assinaturas

✓ Renata Camargo

CPF: 329.345.288-47

Assinou como parte em 06 set 2023 às 12:25:17


REPRODUÇÃO PROIBIDA
06/09/2023 12:25:17
Renata Camargo

✓ Heloisa Felix e Silva

CPF: 350.448.698-80

Assinou como parte em 06 set 2023 às 12:19:47


REPRODUÇÃO PROIBIDA
06/09/2023 12:19:47
Heloisa Felix e Silva

Log

- 06 set 2023, 11:52:23 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 criou este documento número f014a2b6-ad6e-4d58-9cf7-1ef725b25112. Data limite para assinatura do documento: 06 de outubro de 2023 (11:47). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 06 set 2023, 11:52:24 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 adicionou à Lista de Assinatura: renata.camargo@libertyseguros.com.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP; Assinatura manuscrita. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Renata Camargo.
- 06 set 2023, 11:52:24 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 adicionou à Lista de Assinatura: heloisa.silva@greenz.com.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP; Assinatura manuscrita. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Heloisa Felix e Silva.
- 06 set 2023, 12:19:47 Heloisa Felix e Silva assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail heloisa.silva@greenz.com.br. CPF informado: 350.448.698-80. Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo d004fb(...), vide anexo 06 set 2023, 12-19-47.png. IP: 187.10.227.152. Componente de assinatura versão 1.587.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 06 set 2023, 12:25:17 Renata Camargo assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail renata.camargo@libertyseguros.com.br. CPF informado: 329.345.288-47. Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo 8d8321(...), vide anexo 06 set 2023, 12-25-17.png. IP: 177.9.40.217. Componente de assinatura versão 1.587.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

06 set 2023, 12:25:17

Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número f014a2b6-ad6e-4d58-9cf7-1ef725b25112.

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº f014a2b6-ad6e-4d58-9cf7-1ef725b25112, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



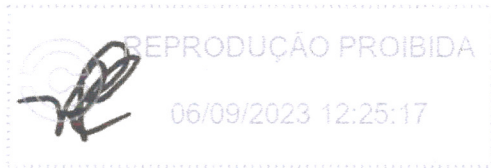
Anexos

Renata Camargo

Assinou o documento enquanto parte em 06 set 2023 às 12:25:17

ASSINATURA MANUSCRITA

Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo 8d8321(...)



Renata Camargo
06 set 2023, 12-25-17.png



Heloisa Felix e Silva

Assinou o documento enquanto parte em 06 set 2023 às 12:19:47

ASSINATURA MANUSCRITA

Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo d004fb(...)

Heloisa Felix e Silva
06 set 2023, 12-19-47.png

Resultados:

Os resultados superaram nossas metas planejadas. As impressões aumentaram em 31%, rentabilizando o CPM e impulsionando todas as métricas. Alcançamos o maior VTR na categoria de seguros durante a campanha.

A pesquisa de Brand Lift no YouTube mostrou um aumento nas respostas para "Liberty Seguros" em reconhecimento de marca e intenção de compra, sendo classificados como "best in class" pelo Google.

O YouTube garantiu 66% das visualizações completas, combinando alcance e retenção, enquanto o Facebook, representando 59%, gerou ampla cobertura do público-alvo.

A campanha obteve excelente cobertura e frequência, aumentando as buscas pela marca e evidenciando a retenção da mensagem no público-alvo. Alcançamos todos os objetivos propostos, gerando o awareness esperado e resultados positivos nas pesquisas de brand lift.

Em resumo, os números validam o sucesso da campanha, fortalecendo a marca Liberty Seguros no mercado de seguro residencial.

São Paulo, 6 de setembro de 2023

Heloisa Felix
Gerente de Contas
Greenz do Brasil Publicidade Ltda.

Renata Padial de Camargo
Gerente de Marca
Liberty Seguros.





RELATO_LIBERTY2.pdf

Documento número #eb892a40-5b12-4d7f-bbe7-47faaf2bd782

Hash do documento original (SHA256): 7e9afb8597a3f2cb310bc0b1d5b9b72efda03eb60575e16e0a2ea7086316ec08

Assinaturas

 **Renata Camargo**

CPF: 329.345.288-47

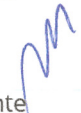

Assinou como parte em 06 set 2023 às 12:27:37

 **Heloisa Felix e Silva**

CPF: 350.448.698-80

Assinou como parte em 06 set 2023 às 12:15:17

Log

- 06 set 2023, 11:54:11 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 criou este documento número eb892a40-5b12-4d7f-bbe7-47faaf2bd782. Data limite para assinatura do documento: 06 de outubro de 2023 (11:52). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 06 set 2023, 11:54:12 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 adicionou à Lista de Assinatura: renata.camargo@libertyseguros.com.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Renata Camargo.
- 06 set 2023, 11:54:12 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 adicionou à Lista de Assinatura: heloisa.silva@greenz.com.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Heloisa Felix e Silva.
- 06 set 2023, 12:15:17 Heloisa Felix e Silva assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail heloisa.silva@greenz.com.br. CPF informado: 350.448.698-80. IP: 187.10.227.152. Componente de assinatura versão 1.587.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>. 
- 06 set 2023, 12:27:37 Renata Camargo assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail renata.camargo@libertyseguros.com.br. CPF informado: 329.345.288-47. IP: 177.9.40.217. Componente de assinatura versão 1.587.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 06 set 2023, 12:27:37 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número eb892a40-5b12-4d7f-bbe7-47faaf2bd782. 

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº eb892a40-5b12-4d7f-bbe7-47faaf2bd782, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

**"Não espere os imprevistos
(Ficha Técnica com indicação sucinta do problema)"**

Agência: GREENZ – Aceleradora de Negócios

Cliente: Liberty Seguros

Tipo da Peça: OOH Animado

Dimensão da Peça: 1.280 x 960 pxl

Título: "Não espere os imprevistos"

Data de produção: 29/11/2022

Período de veiculação: 05/12/2022 a 27/01/2023

Veículos: Elemídia

Indicação sucinta do problema que foi resolvido

Nessa peça por não ter som, tivemos que adaptar e simplificar a criação para dar entendimento em menos tempo de duração. Usamos os elementos do filme para dar continuidade na comunicação e mantendo o estilo divertido da campanha.

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

**"Não espere os imprevistos
(Ficha Técnica com indicação sucinta do problema)"**

Agência: GREENZ – Aceleradora de Negócios
Cliente: Liberty Seguros
Tipo da Peça: Filme Elétrica
Dimensão da Peça: 16:9
Título: "Não espere os imprevistos"
Data de produção: 29/11/2022
Período de veiculação: 05/12/2022 a 27/01/2023
Veículos: Youtube

Indicação sucinta do problema que foi resolvido

A campanha era composta por três filmes principais, cada um destacando um serviço assistencial oferecido pelo Seguro Liberty Residência: assistência hidráulica, assistência vidraceiro e assistência elétrica. Nesse filme em específico abordamos a assistência elétrica da Liberty, usando o elemento do logo que é a Estátua da Liberdade.

A criatividade, humor e a quebra de expectativa foram fundamentais para diferenciar a marca no mercado de seguros residenciais, atraindo a atenção dos consumidores. Nossa solução consistiu em criar uma campanha que destacasse os serviços assistenciais do Seguro Liberty Residência como a principal atração, indo além da abordagem tradicional de venda de seguros.

Agência: GREENZ – Aceleradora de Negócios
Cliente: Liberty Seguros
Tipo da Peça: Filme Hidráulica
Dimensão da Peça: 16:9
Título: "Não espere os imprevistos"
Data de produção: 29/11/2022
Período de veiculação: 05/12/2022 a 27/01/2023
Veículos: Youtube

Indicação sucinta do problema que foi resolvido

A campanha era composta por três filmes principais, cada um destacando um serviço assistencial oferecido pelo Seguro Liberty Residência: assistência hidráulica, assistência vidraceiro e assistência elétrica. Nesse filme em específico abordamos a assistência hidráulica da Liberty, usando o elemento do logo que é a Estátua da Liberdade.

A criatividade, humor e a quebra de expectativa foram fundamentais para diferenciar a marca no mercado de seguros residenciais, atraindo a atenção dos consumidores. Nossa solução consistiu em criar uma campanha que destacasse os serviços assistenciais do Seguro Liberty Residência como a principal atração, indo além da abordagem tradicional de venda de seguros.

Agência: GREENZ – Aceleradora de Negócios
Cliente: Liberty Seguros
Tipo da Peça: “Filme Vidraceiro”
Dimensão da Peça: 16:9
Título: “Não espere os imprevistos”
Data de produção: 29/11/2022
Período de veiculação: 05/12/2022 a 27/01/2023
Veículos: Youtube

Indicação sucinta do problema que foi resolvido

A campanha era composta por três filmes principais, cada um destacando um serviço assistencial oferecido pelo Seguro Liberty Residência: assistência hidráulica, assistência vidraceiro e assistência elétrica. Nesse filme em específico abordamos a assistência de vidraceiro da Liberty, brincando com uma quebra de vidro por uma bola de futebol de algum vizinho.

A criatividade, humor e a quebra de expectativa foram fundamentais para diferenciar a marca no mercado de seguros residenciais, atraindo a atenção dos consumidores. Nossa solução consistiu em criar uma campanha que destacasse os serviços assistenciais do Seguro Liberty Residência como a principal atração, indo além da abordagem tradicional de venda de seguros.

Agência: GREENZ – Aceleradora de Negócios
Cliente: Liberty Seguros
Tipo da Peça: OOH Animado
Dimensão da Peça: 1.280 x 960 pxl
Título: "Não espere os imprevistos"
Data de produção: 29/11/2022
Período de veiculação: 05/12/2022 a 27/01/2023
Veículos: Elemídia

Indicação sucinta do problema que foi resolvido

Nessa peça por não ter som, tivemos que adaptar e simplificar a criação para dar entendimento em menos tempo de duração. Usamos os elementos do filme para dar continuidade na comunicação e mantendo o estilo divertido da campanha.



1. Cliente: Liberty Seguros
Título: "Não espere os imprevistos"
Tipo de Peça: Filme Elétrica

3. Cliente: Liberty Seguros
Título: "Não espere os imprevistos"
Tipo de Peça: "Filme Vidraceiro"

2. Cliente: Liberty Seguros
Título: "Não espere os imprevistos"
Tipo de Peça: Filme Hidráulica

4. Cliente: Liberty Seguros
Título: Não espere os imprevistos"
Tipo de Peça: "OOH Animado"

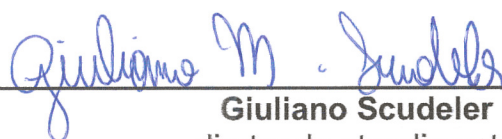
m

R *Gusm*

T E R M O D E E N C E R R A M E N T O

A **Greenz do Brasil Publicidade Ltda.**, inscrita no CNPJ n.º 14.568.014/0001-10, declara que o **Invólucro n.º 3 – Outros Componentes da Proposta Técnica – RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO – Retificação – Modo de Disputa Fechado**, referente à sua participação no Edital de Licitação n.º **10017928**, contém (trinta e uma) folhas numeradas, sequencialmente, de 1 a 31.

São Paulo, 14 de setembro de 2023



Giuliano Scudeler
diretor de atendimento
RG nº 43.939.264-0 SSP/SP
CPF nº 364.738.628-62
Greenz do Brasil Publicidade Ltda.



2