



ATA DE ESCLARECIMENTOS (13/2023)

LICITAÇÃO n° 10017928 - CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PARA A COMPANHIA DO METROPOLITANO DE SÃO PAULO – METRÔ

Encaminhamos perguntas e respostas referentes à Licitação acima, conforme estabelecido no item 20. Pedidos de Esclarecimentos do Edital.

- 1) “Capacidade de Atendimento” – Formatação. O licitante deverá apresentar os documentos e informações que digam respeito à Capacidade de Atendimento em caderno específico, com ou sem o uso de cores, em papel A4, em fonte ‘Arial’, tamanho ‘12 pontos’, em folhas numeradas sequencialmente, a partir da primeira página interna, rubricadas e assinadas na última por quem, na forma dos atos constitutivos da proponente, detenha poderes de representação. Na capacidade de atendimento será considerada duas páginas quando o documento do colaborador ter texto na frente e verso? Ou a numeração poderá ser sequencial?

RESPOSTA: A numeração deverá ser sequencial.

- 2) Entendemos que é permitido o uso de espaçamento duplo (duplo enter, inserindo uma linha em branco) antes e depois de títulos e subtítulos no Plano de Comunicação Publicitária, está correto esse entendimento?”

RESPOSTA: Não. Conforme o item 5.2. “e” o espaçamento deve ser simples entre as linhas.

- 3) Está correto o entendimento de que é permitida a apresentação da peça corporificada da Ideia Criativa em folha A3, desde que dobrada para se ajustar às dimensões do invólucro e desde que não prejudique sua leitura?

RESPOSTA: Sim.

- 4) Está correto o entendimento de que é permitido o uso de palavras, títulos, aberturas de capítulos, frases ou com todos os caixa alta no Plano de Comunicação no caderno ref. ao Plano de Comunicação Publicitária - Via Apócrifa?

RESPOSTA: Não existe qualquer especificação a este respeito no edital, portanto, a licitante tem a liberdade para decidir como fará a apresentação da sua proposta.

- 5) É correto nosso entendimento que os exemplos das peças criativas/material integrante do sub quesito "Ideia Criativa" podem ser apresentadas em A3 dobrado ou A4, em orientação retrato ou paisagem?

RESPOSTA: Não, conforme item 5.2. subitem “a” do Edital de licitação, a orientação deve ser retrato.

FABRÍCIO DE ASSIS ALVES
Chefe do Departamento de Compras

LUIS ALBERTO FERREIRA DIAZ
Gerente de Contratações e Compras