



## Regulamento

**Objetivo:** O dia 22 de setembro foi escolhido para que cidadãos do mundo inteiro reflitam a respeito do uso excessivo dos automóveis no dia a dia das pessoas e sobre as consequências desse hábito para o meio ambiente e a qualidade de vida de todos.

O desafio "Dia Mundial sem Carro 2023. Aceite esse desafio e vá de Metrô" tem como objetivo promover a conscientização sobre a importância do transporte público, especificamente o Metrô de São Paulo, como uma alternativa sustentável ao uso de carros particulares.

## Elegibilidade:

1. A campanha é aberta a todas as pessoas físicas, residentes no Brasil, maiores de 18 anos.
2. Funcionários e familiares diretos do Metrô de São Paulo ou de qualquer entidade envolvida na organização da campanha não são elegíveis para participar.

## Como Participar:

1. Os participantes devem preencher o formulário disponível no Link: <https://forms.office.com/r/zVect2nC7j> e escrever o seu motivo para aceitar esse desafio e usar o Metrô de São Paulo.

## CrITÉrios de Avaliação:

Os participantes serão avaliados com base nos seguintes critérios:

1. Criatividade e originalidade do conteúdo.
2. Relevância e clareza na comunicação.

## Premiação:

1. Os prêmios incluirão:
  - Visita guiada pelo Metrô de São Paulo em outubro, em data a ser informada posteriormente;
  - Participar da campanha "Dia Mundial sem Carro 2023. Aceite esse desafio e vá de Metrô" nas redes sociais oficiais e nos painéis digitais instalados nos trens e estações.

## Direitos Autorais:

1. Os participantes mantêm todos os direitos autorais sobre o conteúdo criado.
2. Ao participar do desafio, os participantes concordam em permitir que o Metrô de São Paulo compartilhe e promova seus conteúdos e imagens nas redes sociais e outros canais de comunicação, atribuindo o devido crédito.

## Prazos:

1. Inscrições abertas entre os dias 22 e 29 de setembro de 2023.
2. Os vencedores serão anunciados até 05 de outubro de 2023.

**Disposições Finais:**

1. O Metrô de São Paulo reserva-se o direito de desqualificar participantes que não cumpram os critérios de elegibilidade ou violem os termos deste regulamento.
2. Os participantes concordam em cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis durante a participação na campanha.
3. O Metrô de São Paulo reserva-se o direito de modificar ou cancelar o desafio a qualquer momento, sem aviso prévio, se necessário, devido a circunstâncias imprevistas ou força maior.
4. Esta é uma campanha institucional e de relacionamento, sem fins comerciais.

Ao participar do desafio "Dia Mundial sem Carro 2023. Aceite esse desafio e vá de Metrô", os participantes concordam com todos os termos e condições deste regulamento.