

INVÓLUCRO N.º 3 – OUTROS COMPONENTES DA PROPOSTA TÉCNICA

Licitação n.º 10017928 – RETIFICAÇÃO.

Modo de Disputa Fechado

Proposta Técnica: Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

GREENZ DO BRASIL PUBLICIDADE LTDA.

CNPJ n.º 14.568.014/0001-10

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO
“Lançamento TapTon”


2

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

“Lançamento TapTon”

Desafio de Comunicação:

Cerca de 3 em cada 10 brasileiros são profissionais autônomos. São pessoas que estão na correria do dia a dia e não têm tempo a perder. Apesar de entenderem a diferença que uma maquininha de cartão pode fazer no seu negócio, investir nisso pode ser complicado, burocrático e um peso extra que não vale a pena. O Ton criou a tecnologia perfeita para esses profissionais, mas usar a mesma linguagem complicada e professoral das empresas financeiras só iria afastar o consumidor. Nosso desafio era lançar a tecnologia, educando a audiência sobre suas vantagens e como utilizá-la, e fortalecer a marca Ton, fazendo com que mais pessoas a conhecessem e se interessassem por outros produtos.

Solução Proposta:

Trouxemos o dinamismo e a atitude positiva do profissional autônomo para a comunicação. Com uma música feita em parceria com Xand Avião, um cantor relevante para a audiência, mostramos as dificuldades do profissional autônomo que está na correria do dia a dia e apresentamos, de maneira didática e envolvente, TapTon como uma solução rápida e eficiente.

A música foi pensada para ficar na cabeça do consumidor, reforçando a marca e o nome da tecnologia. Nas redes sociais, trabalhamos um conteúdo educacional, respondendo às principais dúvidas do público e aprofundando o conhecimento sobre o funcionamento e operacionalização de TapTon. Olhando para o dinamismo da rotina destes profissionais, buscamos engajar um público mais jovem, 25+ das classes C, D e E. São pessoas acostumadas com o uso de smartphones tanto para entretenimento quanto para fins profissionais, estando mais abertas para o uso de novas tecnologias. A ideia seria focar na facilidade da tecnologia, que transforma o celular em uma maquininha de cartão. Criamos uma campanha educacional e divertida, no ritmo dos profissionais autônomos que precisam de soluções rápidas e dinâmicas.

RELATO_TAPTON_OK 1.pdf

Documento número #2643e244-1c37-4781-844f-f82603f273de

Hash do documento original (SHA256): 43ae1845c4ec1a4247af05da121ff4569639af95808729ff2b82ed1ab85e7c27

Assinaturas

✓ **Bruno Dias Novaes**

CPF: 332.692.808-40

Assinou como parte em 12 set 2023 às 14:55:56


12/09/2023 14:55:56
Bruno Dias Novaes

✓ **Wagner Felipe Megale**

CPF: 312.130.208-67

Assinou como parte em 10 set 2023 às 21:35:17


10/09/2023 21:35:17
Wagner Felipe Megale

Log

- 06 set 2023, 19:23:23 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 criou este documento número 2643e244-1c37-4781-844f-f82603f273de. Data limite para assinatura do documento: 06 de outubro de 2023 (19:22). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 06 set 2023, 19:23:24 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 adicionou à Lista de Assinatura: bruno.novaes@stone.com.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP; Assinatura manuscrita. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Bruno Dias Novaes.
- 06 set 2023, 19:23:24 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 adicionou à Lista de Assinatura: wagner.megale@greenz.com.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP; Assinatura manuscrita. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Wagner Felipe Megale.
- 10 set 2023, 21:35:18 Wagner Felipe Megale assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail wagner.megale@greenz.com.br. CPF informado: 312.130.208-67. Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo caee4d(...), vide anexo 10 set 2023, 21-35-18.png. IP: 179.153.47.132. Componente de assinatura versão 1.589.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 12 set 2023, 14:55:56 Bruno Dias Novaes assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail bruno.novaes@stone.com.br. CPF informado: 332.692.808-40. Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo abade3(...), vide anexo 12 set 2023, 14-55-56.png. IP: 177.92.122.226. Componente de assinatura versão 1.592.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

12 set 2023, 14:55:57

Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 2643e244-1c37-4781-844f-f82603f273de.

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 2643e244-1c37-4781-844f-f82603f273de, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

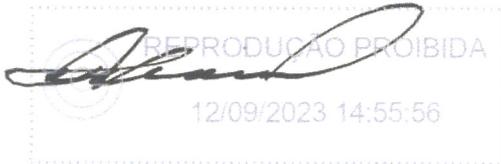
Anexos

Bruno Dias Novaes

Assinou o documento enquanto parte em 12 set 2023 às 14:55:56

ASSINATURA MANUSCRITA

Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo abade3(...)



Bruno Dias Novaes
12 set 2023, 14-55-56.png

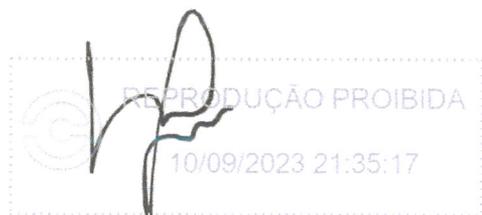


Wagner Felipe Megale

Assinou o documento enquanto parte em 10 set 2023 às 21:35:17

ASSINATURA MANUSCRITA

Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo caee4d(...)



Wagner Felipe Megale
10 set 2023, 21-35-18.png



Resultados:

Entrando no ritmo do empreendedor brasileiro, TapTon provou que os resultados podem ser imediatos para qualquer negócio. As buscas por TapTon cresceram 2.005% em apenas 2 meses e as visitas ao site aumentaram 29,25% no mesmo período. Foram mais de 563 milhões de impressões e 44 milhões de engajamentos com a campanha. Só no TikTok a #TomeTapTon atingiu mais de 21 milhões visualizações. Conquistamos 13 mil novos seguidores no Instagram e 2.3 mil inscritos no canal do Youtube de Ton. Nos canais proprietários da marca tivemos mais de 121 mil interações e o conteúdo gerado pelos influenciadores teve engajamento médio de 22,6%. Até hoje o filme da campanha continua sendo o mais visto da categoria no Youtube. Com a campanha tivemos um aumento no número de downloads do app em 310%, com quase 170 mil novos downloads após o lançamento da campanha. O número de usuários cadastrados também cresceu significativamente. Tivemos um aumento de 357% de cadastros em comparação ao período anterior à campanha.

TapTon se tornou sinônimo de categoria, e hoje, segundo as próprias bandeiras de cartão, o TapTon é uma das maiores soluções de pagamento do Brasil.

São Paulo, 6 de setembro de 2023

Wagner Megale
Diretor de Contas
Greenz do Brasil Publicidade Ltda.

Bruno Dias Novaes
Líder de Estratégia e Canais
Pagar.me Instituição de Pagamentos S.A

RELATO_TAPTON_OK 2.pdf

Documento número #72afd62a-feec-4cf6-9059-0d9aa51eb6a6

Hash do documento original (SHA256): 4c16806f7445107045a35276e9fcd778748b42b37ec090e90ba9ba4f5a93aeeef

Assinaturas

✓ **Bruno Dias Novaes**

CPF: 332.692.808-40

Assinou como parte em 11 set 2023 às 08:11:14

✓ **Wagner Felipe Megale**

CPF: 312.130.208-67

Assinou como parte em 10 set 2023 às 21:36:04

Log

- 06 set 2023, 19:24:19 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 criou este documento número 72afd62a-feec-4cf6-9059-0d9aa51eb6a6. Data limite para assinatura do documento: 06 de outubro de 2023 (19:23). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 06 set 2023, 19:24:19 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 adicionou à Lista de Assinatura: bruno.novaes@stone.com.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Bruno Dias Novaes.
- 06 set 2023, 19:24:19 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 adicionou à Lista de Assinatura: wagner.megale@greenz.com.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Wagner Felipe Megale e CPF 312.130.208-67.
- 10 set 2023, 21:36:04 Wagner Felipe Megale assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail wagner.megale@greenz.com.br. CPF informado: 312.130.208-67. IP: 179.153.47.132. Componente de assinatura versão 1.589.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 11 set 2023, 08:11:14 Bruno Dias Novaes assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail bruno.novaes@stone.com.br. CPF informado: 332.692.808-40. IP: 152.249.110.26. Componente de assinatura versão 1.589.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 11 set 2023, 08:11:14 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 72afd62a-feec-4cf6-9059-0d9aa51eb6a6.

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 72afd62a-feec-4cf6-9059-0d9aa51eb6a6, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO
“Lançamento TapTon
(Ficha Técnica com indicação sucinta do problema)

M
[Signature]
[Signature]

Agência: GREENZ – Aceleradora de Negócios
Cliente: Stone - TapTon
Tipo da Peça: Painel OOH
Dimensão da Peça: 5,00 x 3,09
Título: Lançamento TapTon
Data de produção: 06/07/2022
Período de veiculação: 24/07/2022 a 22/09/2022
Veículos: Eletromídia

Indicação sucinta do problema que foi resolvido

A peça tinha uma proposta de passar a modernidade do filme e, ao mesmo tempo, passar as informações principais da campanha, que era a funcionalidade que o produto do TapTon oferece ao transformar o celular em maquininha.



M
gms
[Red signature]

Agência: GREENZ – Aceleradora de Negócios
Cliente: Stone - TapTon
Tipo da Peça: Post Lançamento
Dimensão da Peça: 1.300 x 1.000 pxl
Título: Lançamento TapTon
Data de produção: 06/07/2022
Período de veiculação: 24/07/2022 a 22/09/2022
Veículos: Instagram

Indicação sucinta do problema que foi resolvido

A peça tinha uma proposta de mostrar a key message da campanha e também dar um call to action para a pessoa baixar o aplicativo e começar a usar. Também usamos os embaixadores da campanha para que nas redes sociais a gente tivesse um senso de pertencimento.



Agência: GREENZ – Aceleradora de Negócios
Cliente: Stone - TapTon
Tipo da Peça: Filme Lançamento TV
Dimensão da Peça: 16:9
Título: Lançamento TapTon
Data de produção: 06/07/2022
Período de veiculação: 24/07/2022 a 22/09/2022
Veículos: Globo

Indicação sucinta do problema que foi resolvido

O filme de lançamento foi o início da campanha, onde mostrávamos a simplicidade do produto da Stone e usamos o Xandy Avião, um nome super conhecido no Brasil e principalmente no Nordeste, para gerar proximidade e senso de pertencimento com as pessoas. Além disso, usamos diversos elementos no filme como por exemplo pipoqueiro e outros empreendedores que seriam o foco do produto.



1.Cliente: Stone - TapTon
Título: "Lançamento TapTon Tipo de Peça:
Filme Publicitário

m

JMS

Z

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO
"Não espere os imprevistos"

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in red ink.
Handwritten signature in blue ink.

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

"Não espere os imprevistos"

Desafio de Comunicação:

Um dos principais desafios da campanha era aumentar o reconhecimento da marca Liberty Seguros no segmento de seguro residencial e diferenciar a comunicação para que os consumidores considerassem a marca durante sua jornada de compra. Além disso, abordar um input do planejamento de que os consumidores não contratam diretamente o seguro residencial, mas sim os serviços assistenciais que esse seguro oferece. Era necessário comunicar de forma eficaz a importância desses serviços em sua jornada de compra.

Solução Proposta:

Para enfrentar esse desafio, desenvolvemos uma campanha com o mote "**Não espere os imprevistos**", que transmitiu a ideia de que imprevistos podem acontecer, mas a proteção oferecida pelo Seguro Liberty Residência permite que os consumidores desfrutem da tranquilidade em suas casas.

Criamos três filmes, cada um destacando um serviço assistencial oferecido pelo Seguro Liberty Residência: assistência hidráulica, assistência vidraceiro e assistência elétrica. Em cada filme, utilizamos uma situação cotidiana inusitada, seguida pela surpreendente e bem humorada aparição de uma pessoa vestida como a Estátua da Liberdade, reforçando o principal asset da marca.

A criatividade, humor e a quebra de expectativa foram fundamentais para diferenciar a marca no mercado de seguros residenciais, atraindo a atenção dos consumidores. Nossa solução consistiu em criar uma campanha que destacasse os serviços assistenciais do Seguro Liberty Residência como a principal atração, indo além da abordagem tradicional de venda de seguros.

Tanto os filmes como as peças de digital e ooh, enfatizavam a assistência hidráulica, vidraceiro, elétrica e pet, convidando os consumidores a considerar esses serviços essenciais em suas casas. Focar nos serviços assistenciais como o ponto central da campanha permitiu atender às necessidades reais dos consumidores, que buscam soluções práticas para os imprevistos em casa. Essa abordagem eficaz destacou nossa oferta e influenciou positivamente a jornada de compra dos consumidores.

RELATO_LIBERTY1.pdf

Documento número #f014a2b6-ad6e-4d58-9cf7-1ef725b25112

Hash do documento original (SHA256): 9bcb7fffb12c5db64430b2ca42d8d42c76be6c4f993c488af0b8f6c1b1cbfb41b

Assinaturas

✓ **Renata Camargo**

CPF: 329.345.288-47

Assinou como parte em 06 set 2023 às 12:25:17



✓ **Heloisa Felix e Silva**

CPF: 350.448.698-80

Assinou como parte em 06 set 2023 às 12:19:47



Log

- 06 set 2023, 11:52:23 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 criou este documento número f014a2b6-ad6e-4d58-9cf7-1ef725b25112. Data limite para assinatura do documento: 06 de outubro de 2023 (11:47). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 06 set 2023, 11:52:24 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 adicionou à Lista de Assinatura: renata.camargo@libertyseguros.com.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP; Assinatura manuscrita. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Renata Camargo.
- 06 set 2023, 11:52:24 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 adicionou à Lista de Assinatura: heloisa.silva@greenz.com.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP; Assinatura manuscrita. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Heloisa Felix e Silva.
- 06 set 2023, 12:19:47 Heloisa Felix e Silva assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail heloisa.silva@greenz.com.br. CPF informado: 350.448.698-80. Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo d004fb(...), vide anexo 06 set 2023, 12-19-47.png. IP: 187.10.227.152. Componente de assinatura versão 1.587.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 06 set 2023, 12:25:17 Renata Camargo assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail renata.camargo@libertyseguros.com.br. CPF informado: 329.345.288-47. Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo 8d8321(...), vide anexo 06 set 2023, 12-25-17.png. IP: 177.9.40.217. Componente de assinatura versão 1.587.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.



06 set 2023, 12:25:17

Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número f014a2b6-ad6e-4d58-9cf7-1ef725b25112.

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº f014a2b6-ad6e-4d58-9cf7-1ef725b25112, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



Anexos

Renata Camargo

Assinou o documento enquanto parte em 06 set 2023 às 12:25:17

ASSINATURA MANUSCRITA

Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo 8d8321(...)



Renata Camargo
06 set 2023, 12-25-17.png

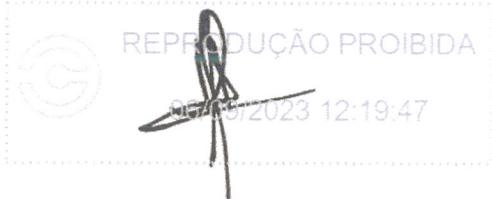


Heloisa Felix e Silva

Assinou o documento enquanto parte em 06 set 2023 às 12:19:47

ASSINATURA MANUSCRITA

Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo d004fb(...)



Heloisa Felix e Silva
06 set 2023, 12-19-47.png

m

gms

Resultados:

Os resultados superaram nossas metas planejadas. As impressões aumentaram em 31%, rentabilizando o CPM e impulsionando todas as métricas. Alcançamos o maior VTR na categoria de seguros durante a campanha.

A pesquisa de Brand Lift no YouTube mostrou um aumento nas respostas para "Liberty Seguros" em reconhecimento de marca e intenção de compra, sendo classificados como "best in class" pelo Google.

O YouTube garantiu 66% das visualizações completas, combinando alcance e retenção, enquanto o Facebook, representando 59%, gerou ampla cobertura do público-alvo.

A campanha obteve excelente cobertura e frequência, aumentando as buscas pela marca e evidenciando a retenção da mensagem no público-alvo. Alcançamos todos os objetivos propostos, gerando o awareness esperado e resultados positivos nas pesquisas de brand lift.

Em resumo, os números validam o sucesso da campanha, fortalecendo a marca Liberty Seguros no mercado de seguro residencial.

São Paulo, 6 de setembro de 2023

Heloisa Felix
Gerente de Contas
Greenz do Brasil Publicidade Ltda.

Renata Padiál de Camargo
Gerente de Marca
Liberty Seguros.




RELATO_LIBERTY2.pdf

Documento número #eb892a40-5b12-4d7f-bbe7-47faaf2bd782

Hash do documento original (SHA256): 7e9afb8597a3f2cb310bc0b1d5b9b72efda03eb60575e16e0a2ea7086316ec08

Assinaturas

 Renata Camargo

CPF: 329.345.288-47

Assinou como parte em 06 set 2023 às 12:27:37

 Heloisa Felix e Silva

CPF: 350.448.698-80

Assinou como parte em 06 set 2023 às 12:15:17

Log

- 06 set 2023, 11:54:11 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 criou este documento número eb892a40-5b12-4d7f-bbe7-47faaf2bd782. Data limite para assinatura do documento: 06 de outubro de 2023 (11:52). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 06 set 2023, 11:54:12 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 adicionou à Lista de Assinatura: renata.camargo@libertyseguros.com.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Renata Camargo.
- 06 set 2023, 11:54:12 Operador com email giovanna.lyra@greenz.com.br na Conta e8d7d077-f1c2-43c8-a685-00a477425d18 adicionou à Lista de Assinatura: heloisa.silva@greenz.com.br para assinar como parte, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Heloisa Felix e Silva.
- 06 set 2023, 12:15:17 Heloisa Felix e Silva assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail heloisa.silva@greenz.com.br. CPF informado: 350.448.698-80. IP: 187.10.227.152. Componente de assinatura versão 1.587.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 06 set 2023, 12:27:37 Renata Camargo assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail renata.camargo@libertyseguros.com.br. CPF informado: 329.345.288-47. IP: 177.9.40.217. Componente de assinatura versão 1.587.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 06 set 2023, 12:27:37 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número eb892a40-5b12-4d7f-bbe7-47faaf2bd782.

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº eb892a40-5b12-4d7f-bbe7-47faaf2bd782, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

**"Não espere os imprevistos
(Ficha Técnica com indicação sucinta do problema)**

Agência: GREENZ – Aceleradora de Negócios
Cliente: Liberty Seguros
Tipo da Peça: OOH Animado
Dimensão da Peça: 1.280 x 960 pxl
Título: "Não espere os imprevistos"
Data de produção: 29/11/2022
Período de veiculação: 05/12/2022 a 27/01/2023
Veículos: Elemídia

Indicação sucinta do problema que foi resolvido

Nessa peça por não ter som, tivemos que adaptar e simplificar a criação para dar entendimento em menos tempo de duração. Usamos os elementos do filme para dar continuidade na comunicação e mantendo o estilo divertido da campanha.

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

**"Não espere os imprevistos
(Ficha Técnica com indicação sucinta do problema)**

M

gms

M

Agência: GREENZ – Aceleradora de Negócios
Cliente: Liberty Seguros
Tipo da Peça: Filme Elétrica
Dimensão da Peça: 16:9
Título: "Não espere os imprevistos"
Data de produção: 29/11/2022
Período de veiculação: 05/12/2022 a 27/01/2023
Veículos: Youtube

Indicação sucinta do problema que foi resolvido

A campanha era composta por três filmes principais, cada um destacando um serviço assistencial oferecido pelo Seguro Liberty Residência: assistência hidráulica, assistência vidraceiro e assistência elétrica. Nesse filme em específico abordamos a assistência elétrica da Liberty, usando o elemento do logo que é a Estátua da Liberdade.

A criatividade, humor e a quebra de expectativa foram fundamentais para diferenciar a marca no mercado de seguros residenciais, atraindo a atenção dos consumidores. Nossa solução consistiu em criar uma campanha que destacasse os serviços assistenciais do Seguro Liberty Residência como a principal atração, indo além da abordagem tradicional de venda de seguros.

Agência: GREENZ – Aceleradora de Negócios
Cliente: Liberty Seguros
Tipo da Peça: Filme Hidráulica
Dimensão da Peça: 16:9
Título: "Não espere os imprevistos"
Data de produção: 29/11/2022
Período de veiculação: 05/12/2022 a 27/01/2023
Veículos: Youtube

Indicação sucinta do problema que foi resolvido

A campanha era composta por três filmes principais, cada um destacando um serviço assistencial oferecido pelo Seguro Liberty Residência: assistência hidráulica, assistência vidraceiro e assistência elétrica. Nesse filme em específico abordamos a assistência hidráulica da Liberty, usando o elemento do logo que é a Estátua da Liberdade.

A criatividade, humor e a quebra de expectativa foram fundamentais para diferenciar a marca no mercado de seguros residenciais, atraindo a atenção dos consumidores. Nossa solução consistiu em criar uma campanha que destacasse os serviços assistenciais do Seguro Liberty Residência como a principal atração, indo além da abordagem tradicional de venda de seguros.

Agência: GREENZ – Aceleradora de Negócios
Cliente: Liberty Seguros
Tipo da Peça: “Filme Vidraceiro”
Dimensão da Peça: 16:9
Título: "Não espere os imprevistos"
Data de produção: 29/11/2022
Período de veiculação: 05/12/2022 a 27/01/2023
Veículos: Youtube

Indicação sucinta do problema que foi resolvido

A campanha era composta por três filmes principais, cada um destacando um serviço assistencial oferecido pelo Seguro Liberty Residência: assistência hidráulica, assistência vidraceiro e assistência elétrica. Nesse filme em específico abordamos a assistência de vidraceiro da Liberty, brincando com uma quebra de vidro por uma bola de futebol de algum vizinho.

A criatividade, humor e a quebra de expectativa foram fundamentais para diferenciar a marca no mercado de seguros residenciais, atraindo a atenção dos consumidores. Nossa solução consistiu em criar uma campanha que destacasse os serviços assistenciais do Seguro Liberty Residência como a principal atração, indo além da abordagem tradicional de venda de seguros.

Agência: GREENZ – Aceleradora de Negócios
Cliente: Liberty Seguros
Tipo da Peça: OOH Animado
Dimensão da Peça: 1.280 x 960 pxl
Título: "Não espere os imprevistos"
Data de produção: 29/11/2022
Período de veiculação: 05/12/2022 a 27/01/2023
Veículos: Elemídia

Indicação sucinta do problema que foi resolvido

Nessa peça por não ter som, tivemos que adaptar e simplificar a criação para dar entendimento em menos tempo de duração. Usamos os elementos do filme para dar continuidade na comunicação e mantendo o estilo divertido da campanha.



1. Cliente: Liberty Seguros
Título: "Não espere os imprevistos"
Tipo de Peça: Filme Elétrica

3. Cliente: Liberty Seguros
Título: "Não espere os imprevistos"
Tipo de Peça: "Filme Vidraceiro"

2. Cliente: Liberty Seguros
Título: "Não espere os imprevistos"
Tipo de Peça: Filme Hidráulica

4. Cliente: Liberty Seguros
Título: Não espere os imprevistos"
Tipo de Peça: "OOH Animado"

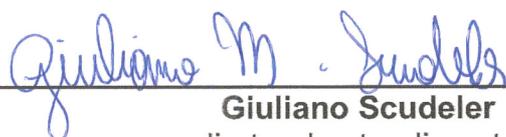
m

R *Gusm*

T E R M O D E E N C E R R A M E N T O

A **Greenz do Brasil Publicidade Ltda.**, inscrita no CNPJ n.º 14.568.014/0001-10, declara que o **Invólucro n.º 3 – Outros Componentes da Proposta Técnica – RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO – Retificação – Modo de Disputa Fechado**, referente à sua participação no Edital de Licitação n.º **10017928**, contém (trinta e uma) folhas numeradas, sequencialmente, de 1 a 31.

São Paulo, 14 de setembro de 2023



Giuliano Scudeler
diretor de atendimento
RG nº 43.939.264-0 SSP/SP
CPF nº 364.738.628-62
Greenz do Brasil Publicidade Ltda.



2