

Discriminação de Informações de Marketing e Comunicação, das pesquisas de audiência e auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente a disposição do contratante, sem ônus adicionais, na vigência do contrato.

item 5.6, alínea "a":



Ferramentas de análise estratégica e tendências

- Target Group Index

Fornecedor: Kantar Ibope Media

Ferramenta que analisa o comportamento e o hábito da população relacionados ao consumo de produtos, mídia e atitudes. Possibilita cruzamentos e combinações de informações, dando origem a análises sobre o consumo de mídia, produtos e serviços, estilo de vida e características sociais e demográficas. Possibilidades de insights que podemos extrair da ferramenta: análise do comportamento e consumo de mídia do público-alvo da campanha, estudo de segmentação de público para consumidores de um determinado mercado e análise de como cada grupo se relaciona com as marcas e as mídias.

- Mix de Meios

Fornecedor: Kantar Ibope Media

Uma solução que projeta o desempenho e possibilita otimizações para planejamento de mídia multimeios, auxiliando na decisão de alocação de verbas entre os meios TV, rádio, revista, jornal e internet e também na distribuição de campanhas e inserções por veículos. Possibilidades de insights que podemos extrair da ferramenta: durante a elaboração dos planos, podemos mostrar diferentes cenários de mix de investimentos e recomendar o que apresentar o resultado mais eficiente.

- IPC Maps

Fornecedor: IPC Marketing

Trata-se de um banco de dados secundários, elaborado com base em dados divulgados por instituições oficiais, contemplando o perfil de consumo das populações urbanas e rurais dos municípios brasileiros. Os dados e as informações são organizados por regiões demográficas e mantêm um retrato dinâmico do potencial de consumo do mercado brasileiro. Possibilidades de insights que podemos extrair da ferramenta: durante o planejamento estratégico e de mídia, é possível identificar os mercados que têm alta concentração de consumo de uma determinada categoria de consumo. Também podemos quantificar o histórico de consumo de determinados mercados do agronegócio.

- Survey Monkey

Fornecedor: Survey Monkey

Ferramenta on-line para criação de pesquisas e questionários que podem ser respondidos de forma rápida e em qualquer lugar do mundo. Possibilidades de insights que podemos extrair da ferramenta: a aplicação de pesquisas anônimas pode ajudar a testar linhas de campanhas, tom de voz de marcas e diferentes opiniões sobre temas que podem incentivar a marca em diferentes áreas.

- Facebook Audience Insights

Fornecedor: Facebook

Ferramenta que permite conhecer interesses de um público-alvo, para auxiliar na criação de campanhas mais relevantes para sua audiência. Também auxilia na definição de tópicos para a construção das segmentações de mídia. A plataforma apresenta informações demográficas, como idade e sexo, estado civil e dados geográficos, além de

cargos profissionais, informações sobre estilo de vida, interesses, principais páginas que ele curte e até o comportamento de compras on-line. Possibilidades de insights que podemos extrair da ferramenta: analisar as características das segmentações utilizadas nos planos de mídia, como base de fãs da página, dados de CRM ou campanhas anteriores, para verificar a assertividade em relação ao target estipulado no briefing. Com a campanha sendo entregue para os públicos interessados, os custos baixam e as interações com a campanha são mais positivas e em maior volume.

- Monitor Evolution

Fornecedor: Kantar Ibope Media

Software que possibilita o monitoramento do investimento publicitário dos principais veículos e anunciantes do país. Podemos extrair relatórios para identificar o volume mensal de investimento em nove meios: TV aberta, internet, jornal, revista, cinema, mobiliário urbano, outdoor, rádio, TV por assinatura, incluindo merchandising. A ferramenta oferece dados como investimento tabela, GRP, inserções, tipo de veiculação e formatos, podendo ser segmentados por praça de atuação. As informações são relevantes para identificar as variações de cada setor da economia, aberto por categoria, rede, marca, produto e região. Possibilidades de insights que podemos extrair da ferramenta: o relatório de investimento embasa estrategicamente a ponderação do investimento por meio, assim como apriorização de mercados, sazonalidade, rentabilidade de uma campanha e o desempenho de uma categoria de produto. Também permite entender a estratégia de mídia utilizada pelos concorrentes para campanhas de segmentos similares.

- Sistema Jove

Fornecedor: Jove Data

A Jove é um sistema que alimenta, com agilidade, as constantes mudanças nas tabelas de preço e na programação dos meios TV aberta, TV por assinatura, rádio, jornal, revista, internet e cinema. Esse serviço disponibiliza rapidamente as atualizações de valores tabela, ajustes anuais, mudança na programação semanal, alteração de grade de TV fechada, atlas de cobertura e evolução dos preços. Por meio do software on-line e envios programados de e-mail, a agência de publicidade tem acesso às informações. Possibilidades de insights que podemos extrair da ferramenta: podemos levantar o histórico de inflação de mídia dos meios ou de veículos específicos. Esse sistema também permite um planejamento com programação e valores atualizados, o que otimiza o workflow diário e determina exatamente o valor do investimento previsto.

- Arquivo da Propaganda

Fornecedor: Arquivo da Propaganda

Ferramenta on-line que possui a história da propaganda desde 1972, para acompanhamento da comunicação dos diversos setores do mercado brasileiro. Além de serviços especializados de controle de veiculação, fiscalização, monitoramento de preços, clipping de notícias para inteligência competitiva. Possibilidades de insights que podemos extrair da ferramenta: é possível fazer um levantamento de todo o material de comunicação da concorrência para estudar os territórios de posicionamento deles.

- Stilingue

Fornecedor: Stilingue by Blip

Software on-line de monitoramento de redes sociais que permite pesquisar, usando categorias flexíveis e personalizáveis, qualquer termo mencionado em redes sociais escrito pelas pessoas de forma pública (posts não protegidos por senha) e acessar 100% do histórico do Twitter nos últimos cinco anos.

Possibilidades de insights que podemos extrair da ferramenta: as buscas nas redes sociais podem trazer tendências de consumo, intenção de compra, atributos do produto, drivers de sentimento, concorrentes e, principalmente, acompanhar as conversas sobre a marca dentro das redes disponíveis.

- SimilarWeb

Fornecedor: SimilarWeb

SimilarWeb fornece serviços em Web Analytics, mineração de dados e inteligência para corporações através da sua plataforma, que usa tecnologias big data para colecionar, medir, analisar e providenciar estatísticas de envolvimento de utilizadores para websites e aplicativos, comparando seu desempenho em dados de acesso, tempo de navegação, recomendação e análise de palavras-chave de buscadores.

- Ubersuggest

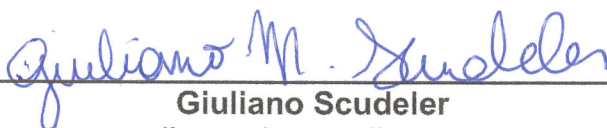
Fornecedor: Ubersuggest

O Ubersuggest é uma ferramenta de pesquisa de palavras-chave criada por Neil Patel. Com o Ubersuggest, é possível obter sugestões de palavras-chave que podem ser usadas para melhorar o SEO do site e aumentar o tráfego orgânico. Além disso, a ferramenta permite que fazer a engenharia reversa de SEO, marketing de conteúdo e da estratégia de mídias sociais dos seus principais competidores. O Ubersuggest também oferece informações sobre o volume de pesquisa, custo por clique e tendências sazonais para cada palavra-chave sugerida.

TERMO DE ENCERRAMENTO

A Greenz do Brasil Publicidade Ltda., inscrita no CNPJ n.º 14.568.014/0001-10, declara que o Invólucro n.º 3 – Proposta Técnica: Capacidade de Atendimento – RETIFICAÇÃO – Modo de Disputa Fechado, referente à sua participação no Edital de Licitação n.º 10017928, contém (trezentos e quarenta) folhas numeradas, sequencialmente, de 1 a 340.

São Paulo, 14 de setembro de 2023



Giuliano Scudeler

diretor de atendimento

RG n.º 43.939.264-0 SSP/SP

CPF n.º 364.738.628-62

Greenz do Brasil Publicidade Ltda.

M

M